

PLAN 0008

Creación: 13/1/2016

**ESCUELA DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA
PLAN DE ESTUDIO 2016**

DIURNO- LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS

ABRE	N°.	PRIMER AÑO / I SEMESTRE	Cód. Asignatura	TEO	PRÁ	T/H	CRED	PRE-REQUISITOS	Cód. Asignatura	ABRE	No.	CLASIFICACIÓN
RP	100a	Relaciones Públicas I.	26927	2	2	4	3					Fundamental
RP	110	Relaciones Públicas, y Responsabilidad Social	26928	2	2	4	3					Fundamental
RP	120	Fotografía para Relaciones Públicas	26929	2	2	4	3					Fundamental
RP	130	Historia de las RP	26930	1	2	3	2					Fundamental
CS	100	Introducción a la Comunicación	20359	2	2	4	3					Fundamental
NCES	0001	Lenguaje y Comunicación en español	22472	1	2	3	2					Núcleo Común
NCIN	0004	Lenguaje y Comunicación en inglés	22475	1	2	3	2					Núcleo Común
		Sub-Totales/Semanales		11	14	25	18					
ASIG	N°	PRIMER AÑO / II SEMESTRE										
RP	100b	Relaciones Públicas II	26931	2	2	4	3	Relaciones Públicas I.	26927	RP	100a	Fundamental
RP	140	Relaciones Públicas y atención al cliente	26932	1	2	3	2					Fundamental
RP	150	Expresión oral e imagen personal	26933	1	2	3	2					Fundamental
CS	110	Lenguaje de la Comunicación	20588	2	2	4	3					Fundamental
NCMI	0013	Metodología de la Investigación	22484	1	2	3	2					Núcleo Común
ING	100	Inglés Conversacional	20849	2	2	4	3					General
NCCO	0021	Comunicación integral	22492	1	2	3	2					Núcleo Común
		Sub-Totales/Semanales		10	14	24	17					
ASIG	N°.	VERANO (1)										
EST	100	Estadística Aplicada	26934	2	2	4	3					
NCHI	0002	Historia de Panamá en el Mundo Global	22473	2	-	2	2					Núcleo Común
ECO	100	Principio de Economía	26935	1	2	3	2					General
		Sub-Totales/Semanales		5	4	9	7					
ASIG	N°.	SEGUNDO AÑO / I SEMESTRE										
RP	200a	Géneros informativos aplicados a las Rel. Públicas I	27171	2	2	4	3					Fundamental
RP	210	Comunicación organizacional	27172	2	2	4	3	Relaciones Públicas II	26931	RP	100b	Fundamental
RP	220	Rel. Públicas y técnicas de solución de conflicto	27173	2	2	4	3					Fundamental
RP	230a	Comunicación gráfica para R. Públicas I.	27174	2	2	4	3					Fundamental
RP	240	Investigación para Relaciones Públicas	27175	2	2	4	3					Fundamental
RP	250	Comunicación y Propaganda Política	27176	3	-	3	3					Fundamental
ADM	200	Gestión del Recurso Humano y Laboral	27177	1	2	3	2					General
		Sub-Totales/Semanales		14	12	26	20					

PLAN 0008

ABRE	N°.	SEGUNDO AÑO / II SEMESTRE	Código de Asignatura	TEO	PRÁ	T/H	CRED	PRE-REQUISITOS	Código de Asignatura	ABRE	No.	CLASIFICACIÓN
RP	200b	Géneros informativos aplicados a las Rel. Púb II	27178	2	2	4	3	Géneros informativos aplicados a las Rel Públicas I	27171	RP	200a	Fundamental
RP	230b	Comunicación gráfica para Rel. Públicas II.	27179	2	2	4	3	Comunicación Gráfica para R. Públicas I.	27174	RP	230b	Fundamental
ING	200	Inglés I Avanzado	27180	2	2	4	3	Inglés Conversacional	20849	ING	100	
RP	260	Las Rel. Púb en situación de Crisis Institucional	27181	2	2	4	3					Fundamental
RP	270	Identidad Reputación e Imagen Corporativa	27182	3	-	3	3					Fundamental
RP	280	Publicidad Corporativa	27183	2	2	4	3					Fundamental
		Electiva RP 1ª. (Elegir una obligatoria) ver listado		2	2	4	3					Fundamental
		Sub-Totales/Semanales		15	12	27	21					
ASIG.	N°.	VERANO (2)										
NCSM	0006	Sociedad, medio ambiente y desarrollo	22477	2	-	2	2					Núcleo común
NCGE	0003	Geografía de Panamá	22474	2	-	2	2					Núcleo Común
PSIC	200	Sicología Organizacional	27184	1	2	3	2					General
CS	230	Teoría de la comunicación	20822	3	-	3	3					Fundamental
		Sub-Totales/Semanales		8	2	10	9					
ASIG.	N°.	TERCER AÑO / I SEMESTRE										
RP	300	Técnica de Comunicación para Relaciones Públicas	27185	2	2	4	3					Fundamental
RP	310a	Planificación de Relaciones Públicas RP I	27186	2	2	4	3	Investigación para Relaciones Públicas	27175	RP	240II	Fundamental
RP	320	Relaciones Públicas y Alta Gerencia	27187	2	2	4	3					Fundamental
RP	330a	Relaciones públicas integradas I	27188	2	2	4	3					Fundamental
RP	340	Análisis de Medio para R.P.	27189	1	2	3	2					Fundamental
CS	330a	Opinión Pública I.	27190	3	-	3	3					Fundamental
RTV	325a	Producción de R TV aplicada a la R Pública I	27191	2	2	4	3					Fundamental
		Sub-Totales/Semanales		14	12	26	20					
ASIG	No.	TERCER AÑO / II SEMESTRE										
RP	310b	Planificación de Relaciones Públicas RP II	27192	2	2	4	3	Planificación de Relaciones Públicas RP I		RP	310 a	Fundamental
RP	330b	Relaciones Publicas Integradas II	27193	2	2	4	3	Relaciones Públicas Integ. I		RP	330a	Fundamental
RP	350	Asesoría y Servicio de Comunicación	27194	2	2	4	3					Fundamental
RP	360	Protocolo Corporativo	27195	2	2	4	3					Fundamental
RTV	325b	Producción de R TV aplicada a la R.P. II	27198	2	2	4	3	Producción de R TV aplicada a la R.P. I		RTV	325a	Fundamental
CS	330b	Opinión Pública II	27197	3	-	3	3	Opinión Pública I		CS	330a	Fundamental
HIST	165a	Historia de Panamá y Estados Unidos I	27405	3	-	3	3					Fundamental
RP	460	Trabajo de Grado (1)	27199	3	-	3	3					
		Sub-Totales/Semanales		19	10	29	24					

PLAN 0008

ASIG	N°	CUARTO AÑO / I SEMESTRE		TEO	PRÁ.	T/H	CRED.	PRE-REQUISITOS	Código de Asignatura	ABRE	No.	CLASIFICACIÓN
RP	400	Campaña de Relaciones Públicas	27200	2	2	4	3					Fundamental
EPC	410	Organización de Eventos	27201	2	2	4	3					Fundamental
RP	370	Práctica Empresarial	27196		6	6	3	Todas las asignaturas				
HIST	165b	Historia de Panamá y Estados Unidos II	27407	3	-	3	3	Historia de Pmá y Estados Unidos I	27405	HIST	165a	
		Electiva RP 2ª. (Elegir una obligatoria) ver listado		2	2	4	3					Fundamental
RP	460	Trabajo de Grado (2)	20840	3	-	3	3					Fundamental
		Sub-Totales/Semanales		12	12	25	18					
		TOTAL		108	92	200	154					
ASIG.	No.	ASIGNATURAS	ELECTIVAS									
RP	420	Presupuesto para Relaciones Públicas	27202	2	2	4	3					Fundamental
RP	430	Coaching para RP	27203	2	2	4	3					Fundamental
RP	450	Relaciones Públicas y Sociedad (Familia empresa y Comunidad)	27204	2	2	4	3					Fundamental
RP	470	Proyección de imagen, personal y mediática	27205	2	2	4	3					Fundamental
PUB	410	Campaña Publicitaria	27206	-	4	4	3					Fundamental

(F) Fundamental (G) General (NC) Núcleo Común

- Los estudiantes que ingresaron a la Universidad de Panamá a partir del año 2007 deben cumplir con el Examen de Suficiencia en el Idioma Inglés.
 - Los estudiantes que ingresaron a la Universidad de Panamá a partir del año 2010 deben cumplir con el Servicio Social.
 - Los estudiantes que al momento de aprobarse un nuevo plan no hayan cumplido con más del 50% del plan vigente pasarán al nuevo plan.
- Artículo 301 del Estatuto Universitario**

(1) Sólo los que matriculan Tesis

(2) Todas las opciones

Trabajo de Grado (opciones)

- Tesis
- Práctica Profesional
- 2 asignaturas de Maestrías
- Seminarios (2)
- Examen de Grado

PLAN 0009

Creación: 15/2/2017

**ESCUELA DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA
PLAN DE ESTUDIO 2016**

NOCTURNO- LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS

ABRE	N°.	PRIMER AÑO / I SEMESTRE	Código Asign	TEO	PRÁ	T/H	CRED	PRE-REQUIS	Código Asign	ABRE	No.	CLASIFICACIÓN
RP	100a	Relaciones Públicas I.	26927	2	2	4	3					Fundamental
RP	110	Relaciones Públicas, y Responsabilidad Social	26928	2	2	4	3					Fundamental
RP	120	Fotografía para Relaciones Públicas	26929	2	2	4	3					Fundamental
RP	130	Historia de las RP	26930	1	2	3	2					Fundamental
CS	100	Introducción a la Comunicación	20359	2	2	4	3					Fundamental
NCES	0001	Lenguaje y Comunicación en Español	22472	1	2	3	2					Núcleo común
		Sub-Totales/Semanales		10	12	22	16					
ASIG.	N°.	PRIMER AÑO / II SEMESTRE										
RP	100b	Relaciones Públicas II	26931	2	2	4	3	Relaciones Públicas I.	26927	RP	100a	Fundamental
RP	140	Relaciones Públicas y atención al cliente	26932	1	2	3	2					Fundamental
RP	150	Expresión oral e imagen personal	26933	1	2	3	2					Fundamental
CS	110	Lenguaje de la Comunicación	20588	2	2	4	3					Fundamental
NCMI	0013	Metodología de la Investigación	22484	1	2	3	2					Núcleo común
ING	100	Inglés Conversacional	20849	2	2	4	3					General
NCCO	0021	Comunicación integral	22492	1	2	3	2					Núcleo común
		Sub-Totales/Semanales		10	14	24	17					
ASIG.	N°.	VERANO (1) TODAS OBLIGATORIAS**										
EST	100	Estadística Aplicada **	26934	2	2	4	3					
NCHI	0002	Historia de Panamá en el Mundo Global **	22473	2	-	2	2					Núcleo común
ECO	100	Principio de Economía **	26935	1	2	3	2					General
		Sub-Totales/Semanales		5	4	9	7					
ASIG.	N°.	SEGUNDO AÑO / I SEMESTRE										
RP	200a	Géneros informativos aplicados a las Rel Públicas I	27171	2	2	4	3					Fundamental
RP	210	Comunicación organizacional	27172	2	2	4	3		26931	RP	100b	Fundamental
RP	220	Rel. Públicas y técnicas de solución de conflicto	27173	2	2	4	3					Fundamental
RP	230a	Comunicación gráfica para R. Públicas I.	27174	2	2	4	3					Fundamental
RP	240	Investigación para Relaciones Públicas	27175	2	2	4	3					Fundamental
NCIN	0004	Lenguaje de la Comunicación en inglés	22475	1	2	3	2					
		Sub-Totales/Semanales		11	12	23	17					

ABRE	N°.	SEGUNDO AÑO / II SEMESTRE	Cód. Asig	TEO	PRÁ	T/H	CRED	PRE-REQUISITOS	Cód. Asig	ABRE	No.	CLASIFICACIÓN
RP	200b	Géneros informativos aplicados a las Rel. Púb II	27178	2	2	4	3	Géneros informativos aplicados a las Rel. Púb I	27171	RP	200a	Fundamental
RP	230b	Comunicación gráfica para Rel. Públicas II.	27179	2	2	4	3	Comunicación gráfica para Rel. Públicas II.	27174	RP	230a	Fundamental
ING	200b	Ingles I Avanzado	27180	2	2	4	3	Inglés Conversacional	20849	ING	100	Fundamental
RP	260	Las Rel. Púb en Situación de Crisis Institucional	27181	2	2	4	3					Fundamental
RP	270	Identidad Reputación e Imagen Corporativa	27182	3	-	3	3					Fundamental
RP	280	Publicidad Corporativa	27183	2	2	4	3					
*****	*****	Electiva RP 1ª.(Elegir una obligatoria) ver listado *****		2	2	4	3					Fundamental
		Sub-Totales/Semanales		15	12	27	21					
ASIG.	N°.	VERANO (2) TODAS OBLIGATORIAS **										
NCSM	0006	Sociedad, medio ambiente y desarrollo **	22477	2	-	2	2					Núcleo común
NCGE	0003	Geografía de Panamá **	22474	2	-	2	2					Núcleo común
PSIC	200	Sicología Organizacional **	27184	1	2	3	2					General
CS	230	Teoría de la comunicación **	20822	3	-	3	3					Fundamental
		Sub-Totales/Semanales		8	2	10	9					
ASIG.	N°.	TERCER AÑO / I SEMESTRE										
RP	300	Técnica de Comunicación para Relaciones Públicas	27185	2	2	4	3					Fundamental
RP	310a	Planificación de Relaciones Públicas RP I	27186	2	2	4	3	Investigación para Relaciones Públicas	27175	RP	240	Fundamental
RP	320	Relaciones Públicas y Alta Gerencia	27187	2	2	4	3					Fundamental
RP	330a	Relaciones públicas integradas I	27188	2	2	4	3					Fundamental
RP	340	Análisis de Medio para R.P.	27189	1	2	3	2					Fundamental
RTV	325a	Producción de R TV aplicada a la R.P. I	27191	2	2	4	3					Fundamental
		Sub-Totales/Semanales		11	12	23	17					
ASIG	N°	TERCER AÑO / II SEMESTRE										
RP	310b	Planificación de Relaciones Públicas RP II	27192	2	2	4	3	Planificación de Relaciones Públicas RP I	27186	RP	310a	Fundamental
RP	330b	Relaciones Publicas Integradas II	27193	2	2	4	3	Relaciones Publicas Integradas I	27188	RP	330a	Fundamental
RP	350	Asesoría y Servicio de Comunicación	27194	2	2	4	3					Fundamental
RP	360	Protocolo Corporativo	27195	2	2	4	3					Fundamental
CS	330a	Opinión Pública I	27190	3	-	3	3					Fundamental
RTV	325b	Producción de R TV aplicada a la R.P. II	27198	2	2	4	3	Producción de R TV aplicada a la R.P. I	27191	RTV	325a	Fundamental
HIST	165a	Historia entre Panamá y Estados Unidos I	27405	3	-	3	3					
RP	460	Trabajo de Grado (1)	27199	3	-	3	3					

		Sub-Totales/Semanales		19	10	29	24					
ABRE	No.	CUARTO AÑO / I SEMESTRE	Cód. Asig	TEO	PRÁ.	T/H	CRED.	PRE-REQUISITOS	Cód. Asig	ABRE	No.	CLASIFICACIÓN
RP	400	Campaña de Relaciones Públicas	27200	2	2	4	3					Fundamental
EPC	410	Organización de Eventos	27201	2	2	4	3					Fundamental
RP	370	Práctica Empresarial	27196		6	6	3	Todas las asignaturas				
CS	330b	Opinión Pública II	27197	3	-	3	3	Opinión Pública I				
RP	250	Comunicación y Propaganda Política	27176	3	-	3	3					
HIST	165b	Historia entre Panamá y Estados Unidos II	27407	3	-	3	3	Historia entre Panamá y Estados Unidos I	27405	HIST	165 ^a	
ADMO	200	Gestión de Recursos Humanos	27177									
****	*****	Electiva RP 2 ^a . (Elegir una obligatoria) ver listado		2	2	4	3					Fundamental
RP	460	Trabajo de Grado (2)	20840	3	-	3	3					Fundamental
		Sub-Totales/Semanales		19	14	33	26					
		TOTAL		108	92	200	154					
ASIG.	N°	ASIGNATURAS	ELECTIVAS *****									
RP	420	Presupuesto para Relaciones Públicas	27202	2	2	4	3					Fundamental
RP	430	Coaching para RP	27203	2	2	4	3					Fundamental
RP	450	Relaciones Públicas y Sociedad (Familia, Empresa y Comunidad)	27204	2	2	4	3					Fundamental
RP	470	Proyección de imagen, personal y mediática	27205	2	2	4	3					Fundamental
PUB	410	Campaña Publicitaria	27206	-	4	4	3					Fundamental

(F) Fundamental (G) General (NC) Núcleo Común

- Los estudiantes que ingresaron a la Universidad de Panamá a partir del año 2007 deben cumplir con el Examen de Suficiencia en el Idioma Inglés.
- Los estudiantes que ingresaron a la Universidad de Panamá a partir del año 2010 deben cumplir con el Servicio Social.
- Los estudiantes que al momento de aprobarse un nuevo plan no hayan cumplido con más del 50% del plan vigente pasarán al nuevo plan. Artículo 301 del Estatuto Universitario
- Los estudiantes que ingresaron a la Universidad de Panamá en el 2016 deben dar la asignatura Historia de las Relaciones entre Panamá y Estados Unidos (Hist 165ab)

(1) Sólo los que matriculan Tesis

(2) Todas las opciones

Trabajo de Grado (opciones)

- Tesis - Seminarios (2) - Práctica Profesional - Examen de Grado - 2 asignaturas de Maestrías (Quinta Opción)