

Plan de Estudio de la Licenciatura en PUBLICIDAD (Diurno) - NÚCLEO COMÚN-Reformado PLAN 2013

Abrev	Núm.	Denominación	Teo	Prác	Tot	Créd	Pre-requisitos	Abrev	Núm.	Denominación	Teo	Prác	Tot	Créd	Pre-requisitos
PRIMER AÑO (Primer Semestre)								TERCER AÑO (Primer Semestre)							
PUB	100	Publicidad I	2	2	4	3		PUB	300a	T. Producción Publicitaria para TV I	1	4	5	3	PUB 210
PUB	110a	Taller Publicitario I	2	2	4	3		PUB	310a	Taller de Creatividad Publicitaria I		6	6	3	PUB 250/AE230
ARQ	100	Taller de Diseño Visual	1	2	3	2		PUB	280b	T. de Estrategias de Medios Pub. II	2	2	4	3	PUB 280 a
CS	100	Introducción a la Comunicación	2	2	4	3		PUB	330a	Investigación Publicitaria I	2	2	4	3	CS 260 / AE 230
NCES	0001	Lenguaje y Comunic. en Español	1	2	3	2		ING	110	Inglés II (Conversación)	2	3	5	3	NCIN0004
ECO	100a	Economía I	1	2	3	2		EST	100a	Estadística Aplicada a la Publicidad I	2	2	4	3	
SIC	120a	Psicología del Consumidor I	3	-	3	3		CS	330a	Opinión Pública I	3	-	3	3	CS230
		SUBTOTAL SEMANAL	12	12	24	18				SUBTOTAL SEMANAL	12	19	31	21	
PRIMER AÑO (Segundo Semestre)								TERCER AÑO (Segundo Semestre)							
AE	100	Principios de Marketing	2	2	4	3	PUB100	PUB	300b	T. Producción Pub. para TV II	1	4	5	3	PUB 300 a
PUB	110b	Taller Publicitario II		4	4	2	PUB 110 a	PUB	310b	Taller de Creatividad Publicitaria II		6	6	3	PUB 310 a
PUB	140	T. de Fotografía Digital Publicitaria		6	6	3	ARQ100	PUB	330b	Investigación Publicitaria II	2	2	4	3	PUB 330 a
SIC	120b	Psicología del Consumidor II	3	-	3	3	SIC 120 a	ARQ	110	Artes Aplicadas	1	2	3	2	
SOC	100	Sociología de la Comunicación	3	-	3	3	CS100	NCHI	0002	Hist. de Panamá en el Mundo Global	2		2	2	NCGE 003
ECO	100a	Economía II	1	2	3	2		EST	100b	Estadística Aplicada a la Publicidad II	2	2	4	3	EST 100 a
NCSM	0006	Sociedad, Medioambiente y Desarrollo	2		2	2		CS	330b	Opinión Pública II	3	-	3	3	CS 330 a
		SUBTOTAL SEMANAL	11	14	25	18				SUBTOTAL SEMANAL	11	16	27	19	
SEGUNDO AÑO (Primer Semestre)								CUARTO AÑO (Primer Semestre)							
PUB	210	Taller de Publicidad Radial	1	4	5	3	PUB 110 ab	PUB	400a	Taller de Publicidad Digital I		5	5	2	PUB300ab /310ab
PUB	220	T. de Planificación de Med. de Pub.	1	3	4	2	PUB100 y AE100	PUB	410	Taller de Negocios en Publicidad	2	2	4	3	PUB 330 ab
AE	230a	Marketing Estratégico I	2	2	4	3	PUB100 y AE100	PUB	420	T. de Campaña Pub. para Product. y Serv.		6	6	3	PUB330/300/310 ab
PUB	240	T. de Foto. Pub. de Especialidades		4	4	2	PUB 140	RP	510	Responsabilidad Social	1	2	3	2	PUB330 ab
CS	230	Teoría de la Comunicación	3	-	3	3	CS 100	PUB	430	Sem. de E-commerce y Telemark. para Pu	1	3	4	2	ECO100 ab
CS	110	Lenguaje de la Comunicación	3	-	3	3	ESP100	PUB	440	Promoción y Ventas	2	3	5	3	PUB 330 a-b
NCCO	0021	Comunicación Integral	1	2	3	2		PUB	450	Práctica Empresarial	-	6	6	3	Todas hasta III año
HIST	165a	Hist. de las Rel. de Panamá con EU.	3			3				SERVICIO SOCIAL (Obligatorio)	-	-	-	-	
		SUBTOTAL SEMANAL	11	15	26	18				SUBTOTAL SEMANAL	6	27	33	18	
SEGUNDO AÑO (Segundo Semestre)								CUARTO AÑO (Segundo Semestre)							
PUB	250	T. de Redacción Creativa Pub.	1	3	4	2	CS 110	PUB	400b	Taller de Publicidad Digital II		5	5	2	PUB 400 a
PUB	260	Perfil del Profesional de la Pub.	3	-	3	3		PUB	490	T. de Campañas Sociales, Políticas e Inst.		6	6	3	PUB 420
AE	230b	Marketing Estratégico II	2	2	4	3	AE 230 a	EPC	150	Sem. de Identidad e Imagen Empres.	1	2	3	2	PUB 430
PUB	280a	T. de Estrategia de Medios Pub. I	1	3	4	2	PUB 220	EPC	133	T. de Protocolo y Cer. para Eventos	1	2	3	2	Optativa (Una Oblig.)
NCGE	0003	Geografía de Panamá	2	-	2	2		EPC	350	Taller de Eventos Corporativos	1	2	3	2	Optativa (Una Oblig.)
NCIN	0004	Lengua y Comunicación en Inglés	1	2	3	2		PUB	460	Trabajo de Grado	6	-	6	6	Todas
NCMI	0013	Metodología de la Investigación	1	2	3	2	CS230	PUB	465	Práctica Profesional					
HIST	165b	Hist. de las Rel. de Panamá con EU.	3			3		PUB	466	Seminario #1 (opción)					
		SUBTOTAL SEMANAL	14	12	23	19		PUB	467	Seminario #2 (opción)					
								PUB	468	Examen de Grado					
La asignatura HIST 165ab Historia de las Relaciones de Panamá con los Estados Unidos, se aprueba este año como obligatoria para los que ingresen en el año 2016. Esta asignatura se dará en segundo año diurno y nocturno.								Quinta Opción (dos módulos de Maestría)							
Para elegir su trabajo de grado final es solo una de las opciones que están en el IV año del segundo semestre.								SUBTOTAL SEMANAL							
								8 15 23 15							
								TOTAL							
								146							

UNIVERSIDAD DE PANAMA
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Plan de Estudio de la Licenciatura en Publicidad (Nocturno) NÚCLEO COMÚN-Plan Reformado 2013

Abrev	Núm.	Denominación	Teo.	Prác.	Tot.	Créd.	Pre-requisitos
-------	------	--------------	------	-------	------	-------	----------------

Abrev	Núm.	Denominación	Teo.	Prác.	Tot.	Créd.	Pre-requisitos
-------	------	--------------	------	-------	------	-------	----------------

PRIMER AÑO (Primer Semestre)							
PUB	100	Publicidad I	2	2	4	3	
PUB	110a	Taller Publicitario I	2	2	4	3	
SIC	120a	Psicología del Consumidor I	3	-	3	3	
NCES	0001	Lenguaje y Comunicación en Español	1	2	3	2	
ECO	100a	Economía I	1	2	3	2	
NCGE	0003	Geografía de Panamá	2	-	2	2	
SUBTOTAL SEMANAL			11	8	19	15	

PRIMER AÑO (Segundo Semestre)							
AE	100	Principios de Marketing	2	2	4	3	PUB100
PUB	110b	Taller Publicitario II	-	4	4	2	PUB 110a
SIC	120b	Psicología del Consumidor II	3	-	3	3	SIC 120a
ECO	100b	Economía II	1	2	3	2	ECO 100a
NCSM	0006	Sociedad, Medio Ambiente y Desarrollo	2	-	2	2	
NCCO	0021	Comunicación Integral	1	2	3	2	
SUBTOTAL SEMANAL			9	10	19	14	

15							
ARQ	100	Taller de Diseño Visual	1	2	3	2	
CS	100	Introducción a la Comunicación	2	2	4	3	
CS	110	Lenguaje de la Comunicación	3	-	3	3	NCES 001
AE	230a	Marketing Estratégico I	2	2	4	3	PUB100 - AE100
ARQ	110	Artes Aplicadas	1	2	3	2	
NCHI	0002	Hist. de Panamá en el Mundo Global	2	-	2	2	NCGE 0003
HIST	165a	Hist. de las Rel. de Panamá con EU.	3	-	3	3	
SUBTOTAL SEMANAL			14	6	19	18	

SEGUNDO AÑO (Segundo Semestre)							
PUB	140	T. de Fotografía Digital Publicitaria	2	4	6	4	ARQ 100
PUB	210	Taller de Publicidad Radial	1	4	5	3	PUB 110a-b
PUB	220	T. de Planificación de Medios Pub.	1	3	4	2	PUB100 - AE100
CS	230	Teoría de la Comunicación	3	-	3	3	CS 100
AE	230b	Marketing Estratégico II	2	2	4	3	AE 230a
NCIN	0004	Lengua y Comunicación en Inglés	1	2	3	2	
HIST	165b	Hist. de las Rel. de Panamá con EU.	3	-	3	3	
SUBTOTAL SEMANAL			11	17	25	16	

TERCER AÑO (Primer Semestre)							
PUB	240	T. de Fotografía Pub. de Especialidades		4	4	2	PUB 140
PUB	250	T. de Redacción Creativa Publicitaria	1	3	4	2	CS 110
PUB	280a	T. de Estrategias de Medios Publicitarios I	1	3	4	2	PUB220
CS	330a	Opinión Pública I	3	-	3	3	CS 230
NCMI	0013	Metodología de la Investigación	1	2	3	2	CS230
EPC	133	T. de Protocolo y Ceremonial para Eventos	1	2	3	2	Una de las dos
EPC	350	Taller de Eventos	1	2	3	2	obligatorias
SUBTOTAL SEMANAL			7	14	21	13	

TERCER AÑO (Segundo Semestre)							
PUB	260	Perfil del Profesional de la Publicidad	3	-	3	3	
PUB	280b	T. de Estrategias de Medios Publicitarios II	2	2	4	3	PUB 280a
CS	330b	Opinión Pública II	3	-	3	3	CS 330a
SOC	100	Sociología de la Comunicación	3	-	3	3	CS 100
ING	110	Inglés II	2	3	5	3	NCIN 0004
EPC	150	Sem.de Identidad e Imagen Empresarial	1	2	3	2	
SUBTOTAL SEMANAL			14	7	21	17	

CUARTO AÑO (Primer Semestre)							
PUB	300a	Taller de Producción Publicitaria para TV I	1	4	5	3	PUB 210
PUB	310a	Taller de Creatividad Publicitaria I		6	6	3	Pub 250/AE230
PUB	330a	Investigación Publicitaria I	2	2	4	3	NCMI0013/AE230
EST	100a	Estadística Aplicada a la Publicidad I	2	2	4	3	
PUB	430	Sem. de E-Commerce y Telemarketing Pub.	1	3	4	2	ECO 100ab
PUB	450	Práctica Empresarial		6	6	3	Todas hasta 3año
SERVICIO SOCIAL (Obligatorio)							Toda hasta III año
SUBTOTAL SEMANAL			8	14	22	15	

CUARTO AÑO (Segundo Semestre)							
PUB	300b	Taller de Producción Publicitaria para TV II	1	4	5	3	PUB 300a
PUB	310b	Taller de Creatividad Publicitaria II		6	6	3	PUB 310a
PUB	330b	Investigación Publicitaria II	2	2	4	3	PUB 330a
EST	100b	Estadística Aplicada a la Publicidad II	2	2	4	3	EST 100a
PUB	400a	Taller de Publicidad Digital I		2	3	2	PUB300ab/PUB310ab
PUB	420	Taller de Campaña Publicitaria para Prod.y		6	6	3	PUB300ab/PUB310ab
Productos y Servicios							
SUBTOTAL SEMANAL			5	14	28	17	

La asignatura HIST 165ab Historia de las Relaciones de Panamá con los Estados Unidos, se aprobo este año como obligatoria para los que ingresen en el año 2016. Esta asignatura se dará en segundo año diurno y nocturno.

Plan de Estudio de la Licenciatura en Publicidad (Nocturno) NÚCLEO COMÚN

Abrev	Núm.	Denominación	Teo.	Prác.	Total	Créd.	Pre-requisitos
QUINTO AÑO (Primer Semestre)							
PUB	400b	Taller de Publicidad Digital II		5	5	2	PUB 400a
PUB	410	Taller de Negocios en Publicidad		2	4	3	PUB 330a-b
PUB	440	Promoción y Ventas	2	3	5	2	PUB 330ab
PUB	460	Trabajo de Grado	6	-			Todas
PUB	490	T. de Campañas Sociales, Políticas e Inst.		6	6	3	PUB 420
RP	510	Responsabilidad Social	1	2	3	2	PUB 330a-b
		SUBTOTAL SEMANAL	3	18	23	13	

QUINTO (Segundo Semestre)							
PUB	460	Trabajo de Grado (Tesis)	6		6	6	Todas
PUB	465	PRÁCTICA Profesional (Opción)					
PUB	466	Seminario #1 (Opción)					
PUB	467	Seminario #2 (Opción)					
PUB	468	Examen de Grado (Opción)					
		Quinta Opción (2 Módulos de Maestría)					
		SUBTOTAL SEMANAL	6		6	6	
		TOTAL DE CREDITOS				146	

Para elegir su trabajo de grado final es solo una de las opciones que están en el V año del segundo semestre.