UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Maestría en Comunicación Corporativa con con salida intermedia a la Especialización en manejo de crisis en la Comunicación

Plan de estudios

Abrev.	N°	Denominación	HT	HP	H L	Total/ Horas Sema-nal	Créditos
I CUATRIMESTRE							
MC C	701	Ética en la comunicación corporativa.	1	2	0	3	2
MC C	702	Comunicación en el Entorno Político	2	2	0	4	3
MC C	703	Manejo de Crisis en Comunicación Corporativa	2	4	0	6	4
MC C	704	Comunicación Intercultural en el Entorno Corporativo	1	2	0	3	2
		SUBTOTAL	**6**	**10**	**0**	**16**	**11**
II CUATRIMESTRE							
MC C	705	Metodología de la Investigación en la Comunicación Corporativa	1	4	0	5	3
MC C	706	Redacción web en la Comunicación Corporativa	2	4	0	6	4
MC C	707	Comunicación Estratégica	2	2	0	4	3
MC C	708	Responsabilidad Social en la Comunicación Corporativa	2	2	0	4	3
		SUBTOTAL	**7**	**12**	**0**	**19**	**13**

****** Al completar 24 créditos se obtiene el título de especialización en manejo de crisis en la comunicación**.**

III CUATRIMESTRE							
MC C	709	Marketing estratégico en la Comunicación Corporativa.	2	2	0	4	3
MC C	710	Investigación de mercados y Comunicación Corporativa	2	2	0	4	3
MCC	711	Manejo de Contenidos y Comunicación Corporativa	2	4	0	6	4
MC C	712	Proyecto de Intervención I	1	6	0	7	4
		SUBTOTAL	**7**	**14**	**0**	**21**	**14**
IV CUATRIMESTRE							
MC C	713	Gestión de Eventos Corporativos	2	4	0	6	4
MCC	714	Proyecto Sostenible en la Comunicación Corporativa	2	2	0	4	3
MCC	715	Proyecto de Intervención II	1	10	0	11	6
		SUBTOTAL	**5**	**16**	**0**	**21**	**13**
		TOTAL	**25**	**52**	**0**	**77**	**51**