

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PLAN DE ESTUDIO DIURNO - NOCTURNO 2024
LICENCIATURA EN PUBLICIDAD CON ÉNFASIS EN MEDIOS DIGITALES
PRIMER AÑO - PRIMER SEMESTRE

N°	Abrev	Código	Asignatura	HT	HP	TH	CRE	Pre-requisitos	TIPO DE ASIG.
1	PUB 100		Fundamentos de la Publicidad	2	2	4	3		F
2	PUB 110		Tecnología Digital para el Diseño Publicitario	1	3	4	2		F
3	PUB 120		Comportamiento del Consumidor	2	2	4	3		F
4	CS 120		Comunicación Oral y Escrita	3	0	3	3		F
5	CS 130		Comunicación y Sociedad	2	2	4	3		F
6	PUB 130		Fotografía Digital Publicitaria	0	4	4	2		F
			Total semanal	10	13	23			
			Total semestral	150	195	345	16		

PRIMER AÑO - SEGUNDO SEMESTRE

N°	Abrev	Código	Asignatura	HT	HP	TH	CRE	Pre-requisitos	TIPO DE ASIG.
1	PUB 140		Fotografía Digital Especializada	0	4	4	2	PUB 130	F
2	PUB 150		Publicidad para Medios Digitales	2	2	4	3	PUB 110	F
3	PUB 160		Taller creativo de Publicidad Radial	1	3	4	2		F
4	PUB 170		Planificación para crisis en la Empresa Publicitaria	2	2	4	3		F
5	ECO 100		Economía Aplicada	3	0	3	3		C
6	ARQ. 100		Dibujo Manual y Digital	2	2	4	3		C
			Total semanal	10	13	23			
			Total semestral	150	195	345	16		

PRIMER AÑO – VERANO

N°	Abrev	Código	Asignatura	HT	HP	TH	CRE	Pre-requisitos	TIPO DE ASIG.
1	NCES0001	22472	Lenguaje y Comunicación en Español	1	2	3	2		R
2	NCHIST0002	22473	Historia de Panamá en el Mundo Global	2	0	2	2		R
3	NCING0004	22475	Lenguaje y Comunicación en Inglés	1	2	3	2		R
4	NCSM 0006	22477	Sociedad, Medio Ambiente y Desarrollo	2	0	2	2		R
			Total semanal	6	4	10	8		
			Total semestral	90	60	150	8		

SEGUNDO AÑO - PRIMER SEMESTRE

N°	Abrev	Código	Asignatura	HT	HP	TH	CRE	Pre-requisitos	TIPO DE ASIG.
1	PUB 200 a		Taller Publicidad Digital I	2	2	4	3		F
2	PUB 210		Planificación Estratégica de Medios Publicitarios Digitales	2	2	4	3	PUB150	F
3	PUB 220 a		Contenidos Publicitarios I	2	2	4	3		F
4	PUB 230 a		Creatividad Publicitaria I	2	2	4	3		F
5	NCM10013		Metodología de la Investigación	1	2	3	2		R
6	AE200		Marketing Estratégico Aplicado a la Publicidad	2	2	4	3		C
7	RI 100		Etiqueta personal, Imagen y Buenos modales	2	0	2	2		C
			Total semanal	13	12	25	19		
			Total semestral	195	180	375	19		

SEGUNDO AÑO-SEGUNDO SEMESTRE

N°	Abrev	Código	Asignatura	HT	HP	TH	CRE	Pre-requisitos	TIPO DE ASIG.
1	PUB 200 b		Taller Publicidad Digital II	1	3	4	2	PUB 200 a	F
2	PUB 220 b		Contenidos Publicitarios II	2	2	4	3	PUB 220 a	F
3	PUB 230 b		Creatividad Publicitaria II	2	2	4	3	PUB 230 a	F
4	PUB 240 a		Taller Publicitario para Medios Sociales I I(Social Media)	2	2	4	3		F
5	PUB 250		Programas para Planificación de Medios Publicitarios	2	2	4	3	PUB 210	F
6	AE 230		Estrategia de Marketing Publicitario Digital y Offline	2	2	4	3	AE200	C
			Total semanal	11	13	24	17		
			Total semestral	165	195	360	17		

SEGUNDO AÑO VERANO									
N°	Abrev	Código	Asignatura	HT	HP	TH	CRE	Pre-requisitos	TIPO DE ASIG.
1	NCCO0021	21	Comunicación Integral	1	2	3	2		R
2	NCEG 0003	22474	Geografía de Panamá	2	0	2	2		R
3	HIST 165	27405	Historia de las Relaciones de Panamá con los Estados Unidos I	3	0	3	3		C
4	ING 110		Inglés Conversacional	2	2	4	3		C
			Total semanal	8	4	12			
			Total semestral	120	60	180	10		
TERCER AÑO PRIMER SEMESTRE									
N°	Abrev	Código	Asignatura	HT	HP	TH	CRE	Pre-requisitos	TIPO DE ASIG.
1	PUB 300 a		Publicidad Televisiva I	2	2	4	3		F
2	PUB 310		Seminario Técnicas Publicitarias en el Punto de Ventas	2	2	4	3		F
3	PUB 320		Planificación Estratégica de la Comunicación Publicitaria	2	2	4	3		F
4	PUB 330 a		Métodos y Técnicas de la Investigación Publicitaria I	2	2	4	3	NCMI0013	F
5	PUB 340 a		Estrategias de Publicidad online I	2	2	4	3	PUB 200b	F
6	PUB 240 b		Taller Publicitario para Medios Sociales II (social Media)	1	3	3	2	PUB 240 a	F
			Total semanal	11	13	24			
			Total semestral	165	195	360	17		

TERCER AÑO SEGUNDO SEMESTRE

N°	Abrev	Código	Asignatura	HT	HP	TH	CRE	Pre-requisitos	TIPO DE ASIG.
1	PUB 300b		Publicidad Televisiva II	1	3	4	2	PUB 300 a	F
2	PUB 330 b		Métodos y Técnicas de la Investigación Publicitaria II	2	2	4	3	PUB 330 a	F
3	PUB 340 b		Estrategia de Publicidad Online II	2	2	4	3	PUB 340 a	F
4	PUB 350		Dirección y Planificación Publicitaria	2	2	4	3		F
5	PUB 360 a		Campañas Publicitarias Multimedia I (Productos y Servicios)	2	2	4	3		F
6	CS 330		Análisis de la Opinión Pública	3	0	3	3		F
			Total semanal	12	11	23			
			Total semestral	180	165	345	17		
TERCER AÑO VERANO									
N°	Abrev	Código	Asignatura	HT	HP	TH	CRE	Pre-requisitos	TIPO DE ASIG.
1	HIST 166	27407	Historia de las Relaciones de Panamá con los Estados Unidos II	3	0	3	3	HIS 165	C
2	CS 240		Tendencias Teóricas de la Comunicación y Publicidad	3	0	3	3		F
3	EST100		Estadística Aplicada a la Publicidad	1	2	3	2		C
4	SOC 100		Sociología de la Comunicación	2	0	2	2		C
			Total semanal	9	2	11			
			Total semestral	135	30	165	10		

CUARTO AÑO PRIMER SEMESTRE

N°	Abrev	Código	Asignatura	HT	HP	TH	CRE	Pre-requisitos	TIPO DE ASIG.
1	PUB 400		Publicidad Promocional Online y Offline	2	2	4	3		F
2	PUB 410		E-Commerce	2	2	4	3		F
3	PUB 360 b		Campañas Multimedia II (Sociales, Políticas e Institucionales)	2	2	4	3	PUB 360 a	F
4	PUB 450		Práctica Empresarial	2	2	4	3	Todas Hasta 3er. Año	F
5			Optativa I (Seleccionar una)	1	2	3	2		C
6			Optativa II Seleccionar una)	1	2	3	2		C
	Pub 460		Trabajo de Graduación	3	0	3	3		
			Total semanal	13	12	25			
			Total semestral	195	180	375	19		

CUARTO AÑO SEGUNDO SEMESTRE

N°	Abrev	Código	Asignatura	HT	HP	TH	CRE	Pre-requisitos	TIPO DE ASIG.
1	PUB 460		Trabajo de Graduación	3	0	3	3		F
			Total semanal	3	0	3			
			Total semestral	45	0	45	3		
			TOTAL DE LA CARRERA	1590	1455	3045	152		

OPTATIVAS (Elegir 2)

1.	CS 400	Comunicación Corporativa e Institucional	1	2	3	2
2.	RTV 315	Animación para Medios Digitales	1	2	3	2
3.	PUB 420	Branding	1	2	3	2
4.	BA 400	Actuación para la Publicidad	1	2	3	2
5.	EPC 125	Organización y Diseño de Eventos	1	2	3	2

6.	BA 100	Taller de Expresión Verbal y Corporal	1	2	3	2
			1	2	3	2

OPCIONES DE TRABAJO DE GRADUACIÓN

Código

PUB 465	Tesis de grado
PUB 466	Examen de Grado
PUB 467	Práctica Profesional
PUB 468	Dos seminarios como opción a trabajo de graduación
PUB 469	Seis créditos en asignatura de Especialización o Maestría

*Los estudiantes que ingresaron a la Universidad de Panamá a partir del año 2007 deben cumplir con el Examen de Suficiencia en el Idioma Inglés.
*Los estudiantes que ingresaron a la Universidad de Panamá a partir del año 2010 deben cumplir con el Servicio Social.
*Los estudiantes que ingresaron a la Universidad de Panamá a partir del año 2016 deben cumplir con la asignatura de Hist. de las Rel. de Pmá. con EU
ARTÍCULO 49. Los estudiantes que opten por el Examen de Grado tienen que haber aprobado todas las asignaturas del plan de estudios correspondiente.
ARTÍCULO 70. Para poder inscribir la práctica profesional como opción al trabajo de graduación el estudiante deberá haber aprobado todas las asignaturas hasta el penúltimo año del plan de estudios de su carrera, debidamente certificado por la dirección de la escuela o la coordinación correspondiente.
ARTÍCULO 102. Para inscribirse en el seminario como opción al trabajo de graduación, el estudiante debe estar matriculado en el último año de su carrera sin asignaturas pendientes de años anteriores o haber aprobado todas las asignaturas del plan de estudios de su carrera.
ARTÍCULO 124. Seis créditos en asignatura de Especialización o Maestría. Para poder participar de esta opción los estudiantes debe: a) Haber aprobado todas las materias del plan de estudios de la licenciatura.