

I ABREV.	N°.	PRIMER AÑO / I SEMESTRE	Código de Asignatura	TEO	PRÁ	T/H	CRED	PRE-REQUISITOS	CLASIFICACIÓN
RP	100	Relaciones Públicas I	32472	2	2	4	3		Fundamental
RP	110	Relaciones Públicas, y Responsabilidad Social	32473	2	2	4	3		Fundamental
RP	115	Fotografía para Relaciones Públicas	32474	2	2	4	3		Fundamental
RP	120	Expresión oral e imagen personal	32475	2	2	4	3		Fundamental
RP	125	Historia de las Relaciones Públicas	32476	3	0	3	3		Fundamental
NCES	0001	Lenguaje y Comunicación en español	22472	1	2	3	2		Regular
NCIN	0004	Lenguaje y Comunicación en inglés	22475	1	2	3	2		Regular
		Sub-Totales/Semanales		13	12	25	19		
		Total semestral		195	180	375			
II ABREV	N°	PRIMER AÑO / II SEMESTRE							
RP	100	Relaciones Públicas II	32477	2	2	4	3	Relaciones Públicas I RP 100	Fundamental
RP	135	Atención al cliente para Relaciones Públicas	32478	3	0	3	3		Fundamental
CS	140	Introducción a la Comunicación	32479	3	0	3	3		Fundamental
RP	145	Publicidad Corporativa	32480	2	2	4	3		Fundamental
ING	150	Inglés conversacional	32481	3	0	3	3		Regular
EST	155	Estadística aplicada	32482	3	0	3	3		Regular
CS	160	Tendencias de la comunicación	32483	3	0	3	3		
		Sub-Totales/Semanales		19	4	23	21		
		Total semestral		285	60	345			
III ABREV.	N°.	VERANO (1)							
NCCO	0021	Comunicación Integral	22492	1	2	3	2		Regular
NCHI	0002	Historia de Panamá en el Mundo Global	22473	2	0	2	2		Regular
ECO	100	Análisis del entorno económico	32484	1	2	3	2		Regular
		Sub-Totales/Semanales		4	4	8	6		
		Total semestral		32	32	64			

IV ABREV.	N°.	SEGUNDO AÑO / I SEMESTRE	Código de Asignatura	TEO	PRÁ	T/H	CRED	PRE-REQUISITOS	CLASIFICACIÓN
RP	200	Contenidos Informativos para Relaciones Públicas I	32485	2	2	4	3	Relaciones Públicas I RP 100	Fundamental
RP	210	Comunicación organizacional	32486	3	0	3	3		Fundamental
RP	215	Relaciones Públicas y solución del conflicto	32487	3	0	3	3		Fundamental
RP	220	Comunicación gráfica Corporativa I	32488	2	2	4	3	Fotografía para Relaciones Públicas RP 115	Fundamental
NCMI	0013	Metodología de la investigación	22484	1	2	3	2		Regular
RP	225	Relaciones Públicas y Propaganda	32489	3	0	3	3		Fundamental
AERH	235	Gestión del Recurso Humano y Laboral	32490	1	2	3	2		Regular
		Sub-Totales/Semanales		15	8	23	19		
		Total semestral		225	120	345			
V ABREV.	N°.	SEGUNDO AÑO / II SEMESTRE							
RP	200	Contenidos informativos para Relaciones Públicas II	32491	2	2	4	3	Contenidos informativos para las Relaciones I RP 200	Fundamental
RP	220	Comunicación gráfica Corporativa II	32492	2	2	4	3	Comunicación gráfica Corporativa I RP 220	Fundamental
RP	240	Relaciones Públicas y manejo de crisis	32493	3	0	3	3	Relaciones Públicas y solución de conflictos RP 215	Fundamental
RP	245	Presupuesto para Relaciones Públicas	32494	2	2	4	3		Fundamental
RP	250	Identidad e Imagen y Reputación Corporativa	32495	3	0	3	3		Fundamental
RP	255	Investigación para Relaciones Públicas	32496	2	2	4	3		Fundamental
		Optativa 1		1	2	3	2		Fundamental
		Sub-Totales/Semanales		15	10	25	20		
		Total semestral		225	150	375			
VI ABREV.	N°.	VERANO (2)							
NCSM	0006	Sociedad, medio ambiente y desarrollo	22477	2	0	2	2		Regular
NCGE	0003	Geografía de Panamá	22474	2	0	2	2		Regular
PSIC	200	Sicología Organizacional	32497	1	2	3	2		Regular
		Sub-Totales/Semanales		5	2	7	6		
		Total semestral		40	16	56			

VII ABREV.	N°.	TERCER AÑO / I SEMESTRE	Código de Asignatura	TEO	PRÁ	T/H	CRED	PRE-REQUISITOS	CLASIFICACIÓN
RP	300	Técnicas de Comunicación para Relaciones Públicas	32498	2	2	4	3		Fundamental
RP	310	Planificación para Relaciones Públicas I	32499	2	2	4	3	Investigación para Relaciones Públicas RP 255	Fundamental
HIST	165	Historia de Panamá y Estados Unidos I	27405	3	0	3	3		Regular
RP	320	Relaciones Públicas Integradas I	32500	2	2	4	3		Fundamental
RP	325	Análisis de Medio para Relaciones Públicas	32501	3	0	3	3		Fundamental
CS	330	Opinión Pública I	32502	3	0	3	3		Fundamental
RTV	325	Producción de contenidos para Relaciones Pública I	32503	2	2	4	3		Fundamental
		Sub-Totales/Semanales		17	8	25	21		
		Total semestral		255	120	375			
VIII ABREV.	N°.	TERCER AÑO / II SEMESTRE							
RP	310	Planificación para Relaciones Públicas II	32504	3	0	3	3	Planificación de Relaciones Públicas I RP 310	Fundamental
RP	320	Relaciones Públicas Integradas II	32505	2	2	4	3	Relaciones Pública Integradas I RP 320	Fundamental
RP	335	Asesoría y Servicio de Comunicación	32506	3	0	3	3		Fundamental
RP	330	Protocolo Corporativo	32507	1	3	3	3		Fundamental
RTV	325	Producción de contenidos para Relaciones Públicas II	32508	2	2	4	3	Producción de contenidos para Relaciones Públicas I RTV 325	Fundamental
CS	330	Opinión Pública II	32509	3	0	3	3	Opinión Pública I CS 330	Fundamental
HIST	165	Historia de Panamá y Estados Unidos II	27407	3	0	3	3	Hist. De Panamá y E.U. I HIST 165	Regular
RP	460	Trabajo de graduación	32510	3	0	3	3		
		Sub-Totales/Semanales		16	7	25	23		
		Total semestral		240	105	375			

IX ABREV.	N°	CUARTO AÑO / I SEMESTRE	Código de Asignatura	TEO	PRÁ	T/H	CRED	PRE-REQUISITOS	CLASIFICACIÓN
RP	400	Campaña de Relaciones Públicas	32511	2	2	4	3		Fundamental
EPC	410	Organización de Eventos	32512	2	2	4	3		Fundamental
RP	415	Práctica Organizacional	32513	3	0	3	3		Fundamental
RP	420	Relaciones Públicas y Alta Gerencia	32514	2	2	4	3	Comunicación Organizacional RP 210	Fundamental
		Optativa II		1	2	3	2		
RP	460	*****Trabajo de Grado	32515	3	0	3	3		Fundamental
		Sub-Totales/Semanales		13	8	21	17		
		Total semestral		195	120	315			
		TOTAL		1,662	903	2,625	152		
ABREV.	N°	ASIGNATURAS ELECTIVAS	Código de Asignatura	TEO	PRÁ	T/H	CRE D	PRE-REQUISITOS	CLASIFICACIÓN
RP	425	Taller de vocería para Relaciones Públicas	32516	1	2	3	2		Fundamental
RP	430	Liderazgo y trabajo en equipo para Relaciones Públicas	32517	1	2	3	2		Fundamental
RP	435	Relaciones Públicas comunitarias	32518	1	2	3	2		Fundamental
RP	440	Emprendimiento para Relaciones Públicas	32519	1	2	3	2		Fundamental
RP	445	Redes Sociales para Relaciones Públicas	32520	1	2	3	2		Fundamental
RP	450	Relaciones Públicas interculturales	32521	1	2	3	2		Fundamental
RP	455	Medición de datos para Relaciones Públicas	32522	1	2	3	2		

(F) Fundamental (R) Regular (NC) Núcleo Común

- Los estudiantes que ingresaron a la Universidad de Panamá a partir del año 2007 deben cumplir con el Examen de Suficiencia en el Idioma Inglés.
- Los estudiantes que ingresaron a la Universidad de Panamá a partir del año 2010 deben cumplir con el Servicio Social.
- Los estudiantes que al momento de aprobarse un nuevo plan no hayan cumplido con más del 50% del plan vigente pasarán al nuevo plan. Artículo 301 del Estatuto Universitario

(1) Sólo los que matriculan Tesis

(2) Todas las opciones **Trabajo de Grado (opciones):** -Tesis - Seminarios (2) - Práctica Profesional - Examen de Grado - 2 asignaturas de Maestrías

*** 53 ASIGNATURAS

**** 5 MATERIAS DEL NUCLEO COMUN

**** 2 MATERIAS DE LA FACULTAD DE N.C. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION / COMUNICACION INTEGRADA

**** 2 ELECTIVAS

ASIGNATURAS NUEVAS DEL PLAN 2023

1. RP 135 ATENCION AL CLIENTE PARA RELACIONES PÚBLICAS
2. CS 160 TENDENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
3. ECO 100 ANALISIS DEL ENTORNO EMPRESARIAL
4. RP 200 CONTENIDOS INFORMATIVOS PARA RELACIONES PÚBLICAS I
5. RP 215 RELACIONES PÚBLICAS Y SOLUCIÓN DE CONFLICTO
6. RP 220 COMUNICACIÓN GRAFICA CORPORATIVA I
7. RP 225 RELACIONES PUBLICAS Y PROPAGANDA
8. RP 200 CONTENIDOS INFORMATIVOS PARA RELACIONES PÚBLICAS II
9. RP 220 COMUNICACIÓN GRAFICA CORPORATIVA II
10. RP 240 RELACIONES PÚBLICAS Y MANEJO DE CRISIS
11. RP 245 PRESUPUESTO PARA RELACIONES PÚBLICAS
12. RP 255 INVESTIGACIÓN PARA RELACIONES PÚBLICAS
13. RP 415 PRACTICA ORGANIZACIONAL

ASIGNATURAS ELECTIVAS

14. RP 425 TALLER DE VOCERIA PARA RELACIONES PÚBLICAS
15. RP 430 LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO PARA RELACIONES PÚBLICAS
16. RP 435 RELACIONES PÚBLICAS COMUNITARIAS
17. RP 440 EMPRENDIMIENTO PARA RELACIONES PÚBLICAS
18. RP 445 REDES SOCIALES PARA RELACIONES PÚBLICAS
19. RP 450 RELACIONES PÚBLICAS INTERCULTURALES
20. RP 455 Medición de datos para Relaciones Públicas