

ESCUELA DE PUBLICIDAD
PLAN DE ESTUDIO NUEVO 2024
 Primer Semestre 2024

Clases presenciales		
Año	Turno	Grupo
I	DIURNO	

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
7:55 – 8:45	PUB 100	CS130	PUB 100	PUB 130 G1 (LP) (301b)	PUB 130 G2 (LP) (301b) PUB 110G1 (T1) (309b)
8:50 – 9:40	PUB 100	CS 130	PUB 100	PUB 130G1(LP) (301b)	PUB 130G2 (LP) (301 b) PUB 110G1 (LP)(309)
9:45 – 10:35	PUB 120	PUB 130 G1 (LP) (301b)	CS 120	PUB 110-G2 (T2) (309b)	PUB 130 G2 (LP) (301b) PUB 110G1 (LP)(309)
10:40 – 11:30	PUB 120	PUB 130G1 (LP) (301b)	CS 130	PUB 110-G2 (LP) (309b)	PUB 130G2 (LP) (301b) PUB 110G1 (LP)(309)
11:35 – 12:25		CS 120	CS 130	PUB 110-G2 (LP) (309b)	PUB 120
12:30-1:20		CS 120		PUB 110-G2 (LP) (309b)	PUB 120
1:25-2:15					
2:20-3:10					

ASIGNATURA								Nombre del (de la) Profesor (a)	AULA
FAC.	ESC.	CAR.	CÓD. HOR	CÓD. ASIG.	ABREV.	No.	DENOMINACIÓN		
12	04	05	7600	32347	PUB	100	Fundamentos de Publicidad (4 horas)	-	103
			7601	32348	PUB	110	*Tecnología Digital para el Dis Publico (G1) (4h)	-	309B/103
			7602	32348	PUB	110	*Tecnología Digital para el Dis. Publico (G2)(4h)	-	309B/103
			7603	32349	PUB	120	Comportamiento del consumidor(4h)	-	103
			7604	32350	CS	120	Comunicación Oral y Escrita(3h)	-	103
			7605	32351	CS	130	Comunicación y Sociedad(4h)	-	103
			7606	32352	PUB	130	*Fotografía Digital Publicitaria (G1) (4horas)	-	301B
			7607	32352	PUB	130	*Fotografía Digital Publicitaria (G2) (4horas)	-	301B
							*Pub 110 G1 1 y G2- 25 estudiantes por grupo		
							*Pub 130 G1 Y G2 – 25 estudiantes por grupo		
							El resto Capacidad: 50 estudiantes.		

ESCUELA DE PUBLICIDAD

PLAN DE ESTUDIO NUEVO 2024

Primer Semestre 2024

Año	Turno	Grupo
I	NOCTURNO	
Clases presenciales		

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes				
5:05-5:55	PUB110 G1(PL) 309b	PUB 100	PUB 110 G2 (PL) 309b	CS 130	PUB 120				
6:00 – 6:50	PUB 110 G1 (PL) 309b	CS130	PUB 110 G2 (PL) 309b	PUB 130G1 (PL) 301b	PUB 120				
6:55 – 7:45	PUB 110 G1 (PL) 309b	CS 130	PUB 110 G2 (PL)309b	PUB 130 G1(PL) 301b	PUB 110 (T2)				
7:50 – 8:40	PUB 120	CS 120	PUB 100	PUB 130 G1 (PL) 301b	PUB 130 G2 (PL) 309b				
8:45 – 9:35	PUB 120	CS 120	PUB 100	PUB 130 G1(PL) 301b	PUB 130 G2 (PL) 309b				
9:40-10:30	CS 130	PUB 110 (T1)	CS 120						
ASIGNATURA								Nombre del (de la) Profesor (a)	AULA
FAC.	ESC.	CAR	CÓD. HOR.	CÓD. ASIG.	ABRE V.	No.	DENOMINACIÓN		
12	04	05	7608	32347	PUB	100	Fundamentos de Publicidad (4 horas)	-	103
			7609	32348	PUB	110	*Tecnología Dig. para el Diseño Publ (G1) (4h) (309 b)	-	309B/103
			7610	32348	PUB	110	*Tecnología Dig. Para el Diseño Publ. (G2)(4 h) (309b)	-	309B/103
			7611	32349	PUB	120	Comportamiento del consumidor(4h)	-	103
			7612	32350	CS	120	Comunicación Oral y Escrita(3h)	-	103
			7613	32351	CS	130	Comunicación y Sociedad(4h)	-	103
			7614	32352	PUB	130	*Fotografía Digital Publicitaria (G1) (4horas) (aula 301b)		301b
			7615	32352	PUB	130	*Fotografía Digital Publicitaria (G2) (aula 309 b)		309B
							*Pub 110 G1y G2 -25 estudiantes c/u /*Pub 130 G1 y G2 - 25 estudiantes cada grupo		
							Capacidad: 50 estudiantes teoría		

**ESCUELA DE PUBLICIDAD
PLAN DE ESTUDIO NUEVO 2024
Primer Semestre 2024**

Año	Turno	Grupo
II	DIURNO	
Clases presenciales		

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
7:00 – 7:50	----- ----	-----	-----	----	----	
7:55 – 8:45	AE 200	PUB 220	RI100	PUB 210	-----	
8:50 – 9:40	AE 200	PUB 220	RI 100	PUB 210	-----	
9:45 – 10:35	NCMI0013	PUB 210	AE 200	PUB 200 -G2 PL (301b)	PUB 200- G1T	
10:40 – 11:30	NCMI0013	PUB 210	AE 200	PUB 200 -G2 PL (301b)	PUB 200- G1 T	
11:35 – 12:25		NCMI0013	PUB 220	PUB 230 -G1 PL (301b)	PUB 230- G2 T	PUB 200-G1PL(301b) PUB200-G2-T
12:30-1:20			PUB 220	PUB 230 -G1 PL (301b)	PUB 230- G2 T	PUB 200-G1PL (301b) PUB200-G2-T
1:25-2:15						PUB 230-G2PL(300b) PUB 230-G1T
2:20–3:10						PUB 230-G2PL(300b) PUB 230 G1 T
3:15–4:05						

ASIGNATURA								Nombre del (de la) Profesor (a)	AULA
FAC.	ESC.	CAR.	CÓD. HOR.	CÓD. ASIG.	ABREV.	No	DENOMINACIÓN		
12	04	05	7616	32359	PUB	200	*Taller de Publicidad Digital G1 (4 h)	-	102-301 BPL)
			7617	32359	PUB	200	*Taller de Publicidad Digital G2 (4h)	-	102-301 B(PL)
			7618	32360	PUB	210	Plan. Estrat. de Medios Publ. Digitales(4h)	-	102
			7619	32361	PUB	220 a	Contenidos Publicitarios I (4 h)	-	102
			7620	32362	PUB	230a	*Creatividad Publicitaria G1 (4h)	-	102-301 B (PL)
			7621	32362	PUB	230 a	*Creatividad Publicitaria G2 (4h)	-	102-300 B (PL)
			7622	22484	NCMI	0013	Metodología de la Investigación (3h)	-	102
			7623	32363	AE	200	Marketing Estratégico aplic. a la Pub(4h)	-	102
			7624	32364	RI	100	Etiqueta personal, Imagen y Buenos Modales (2)	-	102
							*PUB 200 G1-G2 /*Pub 230 G1-G2: 25 cupos c/u Capacidad: 50 estudiantes teoría		102

ESCUELA DE PUBLICIDAD
PLAN DE ESTUDIO VIGENTE-NUCLEO COMÚN
 Primer Semestre 2024

Año	Turno	Grupo
II	NOCTURNO	
Clases presenciales		

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
5:05-5:55	AE 200	PUB 220	AE 200	PUB 200- T	PUB 210
6:00 – 6:50	AE 200	PUB 230-PL (300b)	AE 200	PUB 200- T	PUB 210
6:55 – 7:45	NCMI0013	PUB 230-PL (300b)	NCMI0013	PUB 210	RI 100
7:50 – 8:40	NCMI0013	PUB 220	PUB 200- PL (302b)	PUB 210	RI 100
8:45 – 9:35	PUB 220	PUB 220	PUB 200- PL (302b)	PUB 230T	PUB 230 T
9:40 – 10:30					

ASIGNATURA

FAC.	ESC.	CAR.	CÒD. HOR.	CÓD. ASIG	ABREV.	No.	DENOMINACIÓN	Nombre del (de la) Profesor (a)	AULA
12	04	05	7625	32359	PUB	200	*Taller de Publicidad Digital (4 h)	-	102-301 B PL)
			7626	32360	PUB	210	Plan. Estrat. de Medios Publ. Digitales(4h)	-	102
			7627	32361	PUB	220 a	Contenidos Publicitarios I (4 h)	-	102-302 b(PL)
			7628	32362	PUB	230a	*Creatividad Publicitaria G2 (4h)	-	102
			7629	22484	NCMI	0013	Metodología de la Investigación (3h)	-	102
			7630	32363	AE	200	Marketing Estratégico aplic. a la Pub(4h)	-	102
			7631	32364	RI	100	Etiqueta personal, Imagen y Buenos Modales (2)	-	102
							*PUB200/PUB230: 25cupos c/u. P Lab.		
							Capacidad: 30 estudiantes teoría		

ESCUELA DE PUBLICIDAD
PLAN DE ESTUDIO VIGENTE (2013) -NUCLEO COMÚN
 Primer Semestre 2024

Año	Turno	Grupo
III	DIURNO	
Clases presenciales		

Hora	Lunes		Martes		Miércoles	Jueves		Viernes
7:55 – 8:45	PUB 300A-G2 PL	PUB 310A G1T	PUB 310A-G1 PL		EST 100A	PUB 310A G2 P L		PUB 300A G1-PL
8:50 – 9:40	PUB 300A- G2 PL	PUB 310A G1 T	PUB 310A-G1 PL		EST 100A	PUB 310A G2-PL		PUB 300A G1-PL
9:45 – 10:35	PUB 300A- G2 PL		PUB 310A-G1 PL	PUB 300A- G2T	ING 110 G1-G2	PUB 310A G2 -PL	PUB 300A T1	PUB 300A G1-PL
10:40 – 11:30	CS 330A		PUB 310A-G1 PL	PUB 300A- G2 T	ING110 G1-G2	PUB 310A G2- PL	PUB 300A T1	CS 330 A
11:35 – 12:25	PUB 280B		PUB 330		PUB 330	PUB 280 B		CS 330A
12:30-1:20	PUB 280B		PUB 330		PUB 330	PUB 280 B		EST 100A
1:25 – 2:15			PUB 310A-G2PL		PUB 310a-G2PL	ING 110-G1 y G2		EST 100A

ASIGNATURA								Nombre del (de la) Profesor (a)	AULA
FAC.	ESC.	CAR.	CÓD. HOR.	CÓD. ASIG.	ABREV.	No.	DENOMINACIÓN		
12	04	01	7632	21070	PUB	300A	*Taller de Prod. Pub. para TV. G1	--	211-311B-PL
			7633	21070	PUB	300A	*Taller de Prod. Pub. para TV.I G2	--	211-311B-PL
			7634	21071	PUB	310A	*Taller de Creatividad Pub. I G1	--	300B-PL
			7635	21071	PUB	310A	*Taller de Creatividad Pub. I G2	--	300B-PL
			7636	21072	PUB	280B	T. Estrategia de Medios Pub. II	--	211
			7637	21073	PUB	330A	Investigación Publicitaria I	-	211
			7638	21074	ING	110	Inglés II (Conversación) G1	-	211
			7691	21074	ING	110	Ingles II (conversación) G2	-	211
			7639	21075	EST	100A	Estadística Aplicada a la Pub.	-	211
			7640	21090	CS	330A	Opinión Pública I		211
							*PUB300 G1- G2- 25 cupos c/u *PUB310 -G1-G2- 25 cupos C/U Teóricas 50 estudiantes	SERVICIO SOCIAL OBLIGATORIO	

ESCUELA DE PUBLICIDAD
PLAN DE ESTUDIO VIGENTE (2013) – NÚCLEO COMÚN
Primer Semestre 2024

Año	Turno	Grupo
III	NOCTURNO	
Clases presenciales		

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
5:05-5:55	-----	-----	-----	EPC 350	-----
6:00 – 6:50	PUB 280	PUB 250	PUB 240 (PL)	PUB 250	EPC 350
6:55 – 7:45	PUB 280	PUB 250	PUB 240 (PL)	PUB 250	EPC 350
7:50 – 8:40	PUB 240 (PL)	NCMI 0013	PUB 280	CS 330A	CS 330A
8:45 – 9:35	PUB 240 (PL)	NCMI 0013	PUB 280	NCMI 0013	CS 330A
9:40 – 10:35					

ASIGNATURA									
FAC.	ESC.	CAR.	CÓD. HOR.	CÓD. ASIG.	ABREV	No.	DENOMINACIÓN	Nombre del (de la) Profesor (a)	AULA
12	04	01	7641	21059	PUB	240	*T. de Foto. Pub. de Especialidades		211-301B (PL)
			7642	21090	CS	330A	Opinión Pública I		211
			7643	21063	PUB	250	T. de Redacción Creativa Pub.		211
			7644	21066	PUB	280A	T. de Estrategia de Medios Pub. I		211
			7645	22484	NCMI	0013	Metodología de la Investigación		211
			7646	21099	EPC	350	Taller de Eventos Corporativos		211
							*PUB 240/ 25 cupos. (PL) Práctica en Lab.		
							Teoría: Capacidad: 35 estudiantes.		

ESCUELA DE PUBLICIDAD
PLAN DE ESTUDIO VIGENTE (2013)- NÚCLEO COMÚN
 Primer Semestre 2024

Año	Turno	Grupo
IV	DIURNO	
Clases presenciales		

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
7:00-7:50	-----	PUB 430	PUB 440	PUB 440	PUB 420- G2PL
7:55 – 8:45	RP 510	PUB 430	PUB 440	PUB 440	PUB 420- G2PL
8:50 – 9:40	RP 510	PUB 410	PUB 400A-G1T		PUB 420-G2PL
9:45 – 10:35	RP 510	PUB 410	PUB 400A- G2 T	PUB 420-G1PL	PUB 410
10:40 – 11:30	PUB 400A-G1PL	PUB420-G1T	PUB 400A-G2 T	PUB 420-G1PL	PUB 430
11:35 – 12:25	PUB 400A-G1PL	PUB 420-G1T	PUB420-G2 T	PUB420-G1PL	PUB 430
12:30 – 1:20	PUB 400A-G1PL	PUB 400A-G1T	PUB420-G2 T	PUB 420-G1PL	PUB 450
1:25 – 2:15	PUB 450			PUB 450	
2:20 – 3:10	PUB 450				
3:15 - 4:05					

ASIGNATURA

FAC.	ESC.	CAR	CÓD. HOR.	CÓD. ASIG.	ABREV.	No.	DENOMINACIÓN	Nombre del (de la) Profesor (a)	AULA
12	04	01	7647	21084	PUB	400a	*Taller de Publicidad Digital I G1	-	203-300B-PL
			7648	21084	PUB	400a	*Taller de Publicidad Digital I G2	-	203-300B-PL
			7649	21085	PUB	410	*Taller de Negocios en Publicidad	-	203
			7650	21086	PUB	420	*Taller de Camp. Pub. para Prod yServ G1	-	203-300B-PL
			7651	21086	PUB	420	*Taller de Camp. Pub. para Prod yServ G2	-	203-302B-PL
			7652	21088	PUB	430	Sem. E-Commerce y Telemark. Pub	-	203
			7653	21089	PUB	440	Promoción y Ventas	-	203
			7654	21087	RP	510	Responsabilidad Social	-	203
			7655	21091	PUB	450	Práctica Empresarial	-	203
							*PUB400 G1 y G2/*PUB420-G1 yG2 25 estudiantes por cada grupo		
							Capacidad: 50 estudiantes asignaturas teóricas		

ESCUELA DE PUBLICIDAD
PLAN DE ESTUDIO VIGENTE (2013) - NÚCLEO COMÚN
 Primer Semestre 2024

Año	Turno	Grupo
IV	NOCTURNO	
Clases Presenciales		

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
5:05- 5:55	PUB 450	PUB 430	PUB 310A-T	PUB 330A	PUB 450
6:00 – 6:50	PUB 300A – P	PUB 430	PUB 310A – P	PUB 330A	PUB 430A
6:55 – 7:45	PUB 300A – P	PUB 330A	PUB 310A – P	EST 100A	PUB 430A
7:50 – 8:40	PUB 300A – P	PUB 330A	PUB 310A – P	EST 100A	EST 100A
8:45 – 9:35	-----	PUB 450	PUB 310A – P	PUB300A-T	EST 100A
9:40 – 10:30	-----	PUB 450	PUB 310A-T	PUB300A-T	-----

ASIGNATURA								Nombre del (de la) Profesor (a)	AULA
FAC.	ESC.	CAR.	COD. HOR.	CÓD. ASIG.	ABRE V.	No.	DENOMINACIÓN		
12	04	01	7656	21070	PUB	300A	Taller de Prod. Pub. Para TV.I		203-311B-PL
			7657	21071	PUB	310A	Taller de Creatividad Pub.I		
			7658	21073	PUB	330A	Investigación Publicitaria I		
			7659	21075	EST	100A	Estadística Aplicada a la Pub. I		
			7660	21088	PUB	430	S- de E-Com. yTel. para Pub.		
			7661	21091	PUB	450	Práctica Empresarial		
			*Capacidad: 50 estudiantes. PUB300A G1-G2: 25 cupos C/U PUB310A: G1-G2 25 cupos C/U T= Teoría / PL= Práctica en Lab.						

ESCUELA DE PUBLICIDAD
PLAN DE ESTUDIO (2013) -NÚCLEO COMÚN
Primer Semestre 2024

Año	Turno	Grupo
V	NOCTURNO	
Clases Presenciales		

Hora		Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
5:05-5:55		-----	-----		PUB 490 (T)	-----
6:00 – 6:50		PUB 410	PUB 400 a(T)	PUB 410	PUB 490 (PL)302 b	PUB 440
6:55 – 7:45		PUB 410	PUB 400a(T)	PUB 410	PUB 490 (PL) 302 b	PUB 440
7:50 – 8:40		PUB 440	PUB 400a (PL)	RP 510	PUB 490 (PL)	RP 510
8:45 – 9:35		PUB 440	PUB 400a (PL)	RP 510	PUB 490 (PL)	
9:40-10:30			PUB 400a (PL)		PUB 490 (T)	

ASIGNATURA								Nombre del (de la) Profesor (a)	AULA
FAC.	ESC.	CAR.	CÓD. HOR.	CÓD. ASIG.	ABREV	No.	DENOMINACIÓN		
12	04	01	7662	21085	PUB	410	Taller de Negocios	-	PB009
			7663	21089	PUB	440	Promoción y Ventas	-	PB009
			7664	21093	PUB	400b	Taller de Pub. Digital II	-	300b- 009
			7665	21094	PUB	490	T. de Camp. Soc. Pol, e Inst.	-	302 b
			7666	21087	RP	510	Responsabilidad Social	-	PB009
							Pub 400 y Pub 490- 30 cupos. (PL) Práctica en Laboratorio Teoría Capacidad para 40 estudiantes		

ESCUELA DE PUBLICIDAD
HORARIO DE CLASES (PLAN 2013)
 Primer Semestre 2024

TRABAJO DE GRADUACIÓN (Tesis)
--

Hora		Lunes			Martes		Miércoles		Jueves		Viernes	
FAC.	ESC.	CAR.	CÓD. HOR.	CÓD. ASIG.	ABREV.	No.	DENOMINACIÓN	Nombre del (de la) Profesor (a)		AULA		
12	04	01	7667 7668 7669 7670 7671 7672 7673 7674 7675 7676 7677 7678 7679 7680	21092	PUB	460	Trabajo de Graduación (Tesis) 2 cupos por profesor	Carolina Acevedo Marcial Andrade C. Leopoldo Bermúdez-B. Maurineth Castro Alcira Prieto Kilmara de García Itza Mollah Marta Querini Julio Rangel Marta Rodríguez Angello Romero Diznarda de Vásquez Mágdala Vásquez Bladimir Cedeño				

Nota: El estudiante tiene que hablar con el asesor antes de matricularla e inscribirla en la Escuela de Publicidad.

ESCUELA DE PUBLICIDAD
 HORARIO DE CLASES (PLAN 2013)
 Primer Semestre 2024

Año	Turno	Grupo
PRÁCTICA PROFESIONAL	OPCIÓN TRABAJO DE GRADO	

Hora		Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes			
12:10-12:55									
01:00-01:45									
01:50-02:35									
02:45-03:30									
03:35-04:20									
4:25-5:10									
ASIGNATURA								Nombre del (de la) Profesor (a)	AULA
FAC.	ESC.	CAR.	COD. HOR.	CÓD. ASIG.	ABREV.	No.	DENOMINACIÓN		
12	04	01	7681 7682 7683 7684 7685 7686 7687 7688 7689 7690	12787	PUB	465	Práctica Profesional (como Opción al Trabajo de Grado) (5 cupos por profesor)	Carolina Acevedo Magdala Vásquez Marcial Andrade .Alcira Prieto Kilmara Ramos Leopoldo Bermúdez –B Marta Rodríguez Dinzarda Castrellón Bladimir Cedeño Maurineth Castro	PB-009

Nota: El estudiante tiene que enviar carta de solicitud de práctica a la escuela y la revisión de créditos, hablar con el profesor asesor antes de matricularla.

ESCUELA DE PUBLICIDAD
 HORARIO DE CLASES
 Primer Semestre 2024

Año	Turno	Grupo
SEMINARIOS	OPCIÓN TRABAJO DE GRADO	

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
12:10-12:55					
01:00-01:45					
01:50-02:35					
02:45-03:30					
03:35-04:20					
4:25-5:10					

ASIGNATURA								Nombre del (de la) Profesor (a)	AULA
FAC.	ESC.	CAR.	COD. HOR.	CÓD. ASIG.	ABREV.	No.	DENOMINACIÓN		
12	04	01					Seminarios Se necesita de 15 a 20 estudiantes de Publicidad		

Nota: El estudiante tiene que enviar nota de solicitud a la Escuela y enviar su revisión de créditos, antes de matricular. Este se abrirá si hay de 15 a 20 estudiantes de la carrera de Publicidad.