

## Horario de Clases

## I SEMESTRE 2026

Sede : 01 PANAMÁ

Facultad :12 COMUNICACIÓN SOCIAL

Escuela : 04 PUBLICIDAD.

Carrera :05 LICENCIATURA EN PUBLICIDAD CON ÉNFASIS EN MEDIC

Grupo : 1D-G1

Turno : Diurno

<u>Hora</u>	<u>Lunes</u>	<u>Martes</u>	<u>Miercoles</u>	<u>Jueves</u>	<u>Viernes</u>	<u>Sabado</u>
07:55-08:45 am		CS 130(103)	PUB 100(103)	PUB 110(103)	PUB 130(301-B)	
08:50-09:40 am		CS 130(103)	PUB 100(103)	PUB 110(300-B)	PUB 130(301-B)	
09:45-10:35 am		PUB 100(103)	PUB 120(103)	PUB 110(300-B)	PUB 130(301-B)	
10:40-11:30 am		PUB 100(103)	PUB 120(103)	PUB 110(300-B)	PUB 130(301-B)	
11:35-12:25 pm		CS 120(103)	CS 130(103)		PUB 120(103)	
12:30-01:20 pm		CS 120(103)	CS 130(103)		PUB 120(103)	
01:25-02:15 pm					CS 120(103)	

<u>ABREV</u>	<u>NUM.</u>	<u>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</u>	<u>COD.ASIG.</u>	<u>T.HORAS</u>	<u>COD.CURSO</u>	<u>PROFESOR</u>
PUB	100	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	32347	4	7600	NOMBRAR POR
PUB	110	TECNOLOGÍA DIGITAL PARA EL DISI	32348	4	7601	NOMBRAR POR
PUB	120	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMID	32349	4	7603	NOMBRAR POR
CS	120	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	32350	3	7604	NOMBRAR POR
CS	130	COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	32351	4	7605	NOMBRAR POR
PUB	130	FOTOGRAFÍA DIGITAL PUBLICITARI	32352	4	7606	NOMBRAR POR

Sede : 01 PANAMÁ

Facultad :12 COMUNICACIÓN SOCIAL

Escuela : 04 PUBLICIDAD.

Carrera :05 LICENCIATURA EN PUBLICIDAD CON ÉNFASIS EN MEDIC

Grupo : 1D-G2

Turno : Diurno

<u>Hora</u>	<u>Lunes</u>	<u>Martes</u>	<u>Miercoles</u>	<u>Jueves</u>	<u>Viernes</u>	<u>Sabado</u>
07:55-08:45 am					PUB 110(103)	
08:50-09:40 am					PUB 110(309-B)	
09:45-10:35 am					PUB 110(309-B)	
10:40-11:30 am					PUB 110(309-B)	
12:30-01:20 pm	PUB 130(301-B)					
01:25-02:15 pm	PUB 130(301-B)					
02:20-03:10 pm	PUB 130(301-B)					
03:15-04:05 pm	PUB 130(301-B)					

<u>ABREV</u>	<u>NUM.</u>	<u>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</u>	<u>COD.ASIG.</u>	<u>T.HORAS</u>	<u>COD.CURSO</u>	<u>PROFESOR</u>
PUB	110	TECNOLOGÍA DIGITAL PARA EL DISI	32348	4	7602	NOMBRAR POR
PUB	130	FOTOGRAFÍA DIGITAL PUBLICITARI	32352	4	7607	NOMBRAR POR

## Horario de Clases

## I SEMESTRE 2026

Sede : 01 PANAMÁ  
 Escuela : 04 PUBLICIDAD.  
 Grupo : 1D-G3

Facultad : 12 COMUNICACIÓN SOCIAL  
 Carrera : 05 LICENCIATURA EN PUBLICIDAD CON ÉNFASIS EN MEDIC  
 Turno : Diurno

Hora	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sabado
07:55-08:45 am	CS 130(103)			PUB 100(109)	PUB 120(108)	
08:50-09:40 am	CS 130(103)			PUB 100(109)	PUB 120(108)	
09:45-10:35 am	PUB 100(103)			PUB 120(109)	CS 120(108)	
10:40-11:30 am	PUB 100(103)		PUB 110(302-B)	PUB 120(109)	CS 120(108)	
11:35-12:25 pm	CS 120(103)		PUB 110(302-B)	PUB 110(109)	CS 130(108)	
12:30-01:20 pm			PUB 110(302-B)		CS 130(108)	
01:25-02:15 pm			PUB 130(301-B)			
02:20-03:10 pm			PUB 130(301-B)			
03:15-04:05 pm			PUB 130(301-B)			
04:10-05:00 pm			PUB 130(301-B)			

ABREV	NUM.	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	COD.ASIG.	T.HORAS	COD.CURSO	PROFESOR
PUB	100	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	32347	4	7608	NOMBRAR POR
PUB	110	TECNOLOGÍA DIGITAL PARA EL DISI	32348	4	7609	NOMBRAR POR
PUB	120	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMID	32349	4	7611	NOMBRAR POR
CS	120	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	32350	3	7612	NOMBRAR POR
CS	130	COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	32351	4	7613	NOMBRAR POR
PUB	130	FOTOGRAFÍA DIGITAL PUBLICITARI	32352	4	7614	NOMBRAR POR

Sede : 01 PANAMÁ  
 Escuela : 04 PUBLICIDAD.  
 Grupo : 1D-G4

Facultad : 12 COMUNICACIÓN SOCIAL  
 Carrera : 05 LICENCIATURA EN PUBLICIDAD CON ÉNFASIS EN MED  
 Turno : Diurno

Hora	Lunes	Martes	Miercoles	Jueves	Viernes	Sabado	Domingo
07:55-08:45 am			PUB 110(300-B)				
08:50-09:40 am			PUB 110(300-B)				
09:45-10:35 am			PUB 130(301-B)				
10:40-11:30 am			PUB 130(301-B)				
11:35-12:25 pm			PUB 130(301-B)				
12:30-01:20 pm	PUB 110(309-B)		PUB 130(301-B)				
01:25-02:15 pm	PUB 110(309-B)						

ABREV	NUM.	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	COD.ASIG.	T.HORAS	COD.CURSO	PROFESOR
PUB	110	TECNOLOGÍA DIGITAL PARA EL DISI	32348	4	7610	NOMBRAR POR
PUB	130	FOTOGRAFÍA DIGITAL PUBLICITARI	32352	4	7615	NOMBRAR POR

## Horario de Clases

I SEMESTR 2026

Sede : 01 PANAMÁ  
Escuela : 04 PUBLICIDAD.

Facultad :12 COMUNICACIÓN SOCIAL  
Carrera :05 LICENCIATURA EN PUBLICIDAD CON ÉNFASIS EN MED

Grupo : 1N

Turno : Nocturno

<u>Hora</u>	<u>Lunes</u>	<u>Martes</u>	<u>Miercoles</u>	<u>Jueves</u>	<u>Viernes</u>	<u>Sabado</u>	<u>Domingo</u>
05:05-05:55 pm	PUB 110(309-B)	PUB 100(103)		CS 130(103)	PUB 120(103)		
06:00-06:50 pm	PUB 110(309-B)	CS 130(103)		CS 120(103)	PUB 120(103)		
06:55-07:45 pm	PUB 110(309-B)	CS 130(103)		PUB 130(301-B)	PUB 100(103)		
07:50-08:40 pm	PUB 120(103)	CS 120(103)	PUB 100(103)	PUB 130(301-B)			
08:45-09:35 pm	PUB 120(103)	CS 120(103)	PUB 100(103)	PUB 130(301-B)			
09:40-10:30 pm	CS 130(103)	PUB 110(103)		PUB 130(301-B)			

<u>ABREV</u>	<u>NUM.</u>	<u>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</u>	<u>COD.ASIG.</u>	<u>T.HORAS</u>	<u>COD.CURSO</u>	<u>PROFESOR</u>
PUB	100	FUNDAMENTOS DE LA PUBLICIDAD	32347	4	7616	NOMBRAR POR
PUB	110	TECNOLOGÍA DIGITAL PARA EL DISI	32348	4	7617	NOMBRAR POR
PUB	120	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMID	32349	4	7619	NOMBRAR POR
CS	120	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	32350	3	7620	NOMBRAR POR
CS	130	COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD	32351	4	7621	NOMBRAR POR
PUB	130	FOTOGRAFÍA DIGITAL PUBLICITARI	32352	4	7622	NOMBRAR POR

Sede : 01 PANAMÁ  
Escuela : 04 PUBLICIDAD.

Facultad :12 COMUNICACIÓN SOCIAL  
Carrera :05 LICENCIATURA EN PUBLICIDAD CON ÉNFASIS EN MED

Grupo : 1N-G2

Turno : Nocturno

<u>Hora</u>	<u>Lunes</u>	<u>Martes</u>	<u>Miercoles</u>	<u>Jueves</u>	<u>Viernes</u>	<u>Sabado</u>	<u>Domingo</u>
05:05-05:55 pm			PUB 110(309-B)				
06:00-06:50 pm			PUB 110(309-B)				
06:55-07:45 pm			PUB 110(309-B)				
07:50-08:40 pm				PUB 130(309-B)	PUB 130(309-B)		
08:45-09:35 pm				PUB 130(309-B)	PUB 130(309-B)		
09:40-10:30 pm					PUB 110(103)		

<u>ABREV</u>	<u>NUM.</u>	<u>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</u>	<u>COD.ASIG.</u>	<u>T.HORAS</u>	<u>COD.CURSO</u>	<u>PROFESOR</u>
PUB	110	TECNOLOGÍA DIGITAL PARA EL DISI	32348	4	7618	NOMBRAR POR
PUB	130	FOTOGRAFÍA DIGITAL PUBLICITARI	32352	4	7623	NOMBRAR POR

**Horario de Clases**

**I SEMESTR 2026**

Sede : 01 PANAMÁ  
Escuela : 04 PUBLICIDAD.

Facultad :12 COMUNICACIÓN SOCIAL  
Carrera :05 LICENCIATURA EN PUBLICIDAD CON ÉNFASIS EN MED

Grupo : 2D

Turno : Diurno

<u>Hora</u>	<u>Lunes</u>	<u>Martes</u>	<u>Miercoles</u>	<u>Jueves</u>	<u>Viernes</u>	<u>Sabado</u>	<u>Domingo</u>
07:55-08:45 am	AE 200(102)	PUB 220A(102)	AE 200(102)				
08:50-09:40 am	AE 200(102)	PUB 220A(102)	AE 200(102)				
09:45-10:35 am	NCMI 0013(102)	PUB 210(102)	RI 100(102)	PUB 200A(301-B)			
10:40-11:30 am	NCMI 0013(102)	PUB 210(102)	RI 100(102)	PUB 200A(301-B)			
11:35-12:25 pm	PUB 220A(102)	NCMI 0013(102)	PUB 210(102)	PUB 230A(301-B)	PUB 230A(102)		
12:30-01:20 pm	PUB 220A(102)		PUB 210(102)	PUB 230A(301-B)	PUB 230A(102)		
01:25-02:15 pm					PUB 200A(102)		
02:20-03:10 pm					PUB 200A(102)		

<u>ABREV</u>	<u>NUM.</u>	<u>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</u>	<u>COD.ASIG.</u>	<u>T.HORAS</u>	<u>COD.CURSO</u>	<u>PROFESOR</u>
PUB	200A	TALLER PUBLICIDAD DIGITAL I	32359	4	7624	NOMBRAR POR
PUB	210	PLANIFICAC ESTRATEG DE MEDIOS	32360	4	7626	NOMBRAR POR
PUB	220A	CONTENIDOS PUBLICITARIOS I	32361	4	7627	NOMBRAR POR
PUB	230A	CREATIVIDAD PUBLICITARIA I	32362	4	7628	NOMBRAR POR
NCMI	0013	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACI	22484	3	7630	NOMBRAR POR
AE	200	MARKETING ESTRATÉGICO APLICAD	32363	4	7631	NOMBRAR POR
RI	100	ETIQUETA PERSONAL, IMAGEN Y BL	32364	2	7632	NOMBRAR POR

Sede : 01 PANAMÁ  
Escuela : 04 PUBLICIDAD.

Facultad :12 COMUNICACIÓN SOCIAL  
Carrera :05 LICENCIATURA EN PUBLICIDAD CON ÉNFASIS EN MED

Grupo : 2D-G2

Turno : Diurno

<u>Hora</u>	<u>Lunes</u>	<u>Martes</u>	<u>Miercoles</u>	<u>Jueves</u>	<u>Viernes</u>	<u>Sabado</u>	<u>Domingo</u>
09:45-10:35 am				PUB 230A(102)			
10:40-11:30 am				PUB 230A(102)			
11:35-12:25 pm				PUB 200A(102)	PUB 200A(301-B)		
12:30-01:20 pm				PUB 200A(102)	PUB 200A(301-B)		
01:25-02:15 pm					PUB 230A(300-B)		
02:20-03:10 pm					PUB 230A(300-B)		

<u>ABREV</u>	<u>NUM.</u>	<u>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</u>	<u>COD.ASIG.</u>	<u>T.HORAS</u>	<u>COD.CURSO</u>	<u>PROFESOR</u>
PUB	200A	TALLER PUBLICIDAD DIGITAL I	32359	4	7625	NOMBRAR POR
PUB	230A	CREATIVIDAD PUBLICITARIA I	32362	4	7629	NOMBRAR POR

## Horario de Clases

I SEMESTR 2026

Sede : 01 PANAMÁ  
Escuela : 04 PUBLICIDAD.

Facultad :12 COMUNICACIÓN SOCIAL  
Carrera :05 LICENCIATURA EN PUBLICIDAD CON ÉNFASIS EN MED

Grupo : 2N

Turno : Nocturno

<u>Hora</u>	<u>Lunes</u>	<u>Martes</u>	<u>Miercoles</u>	<u>Jueves</u>	<u>Viernes</u>	<u>Sabado</u>	<u>Domingo</u>
05:05-05:55 pm	PUB 220A(102)	NCMI 0013(102)	PUB 220A(102)	PUB 200A(102)	PUB 210(102)		
06:00-06:50 pm	AE 200(102)	PUB 230A(300-B)	RI 100(102)	PUB 200A(102)	PUB 210(102)		
06:55-07:45 pm	AE 200(102)	PUB 230A(300-B)	RI 100(102)	PUB 210(102)	AE 200(102)		
07:50-08:40 pm	NCMI 0013(102)	PUB 220A(102)	PUB 200A(302-B)	PUB 210(102)	AE 200(102)		
08:45-09:35 pm	NCMI 0013(102)	PUB 220A(102)	PUB 200A(302-B)	PUB 230A(102)	PUB 230A(102)		

<u>ABREV</u>	<u>NUM.</u>	<u>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</u>	<u>COD.ASIG.</u>	<u>T.HORAS</u>	<u>COD.CURSO</u>	<u>PROFESOR</u>
PUB	200A	TALLER PUBLICIDAD DIGITAL I	32359	4	7633	NOMBRAR POR
PUB	210	PLANIFICAC ESTRATEG DE MEDIOS	32360	4	7634	NOMBRAR POR
PUB	220A	CONTENIDOS PUBLICITARIOS I	32361	4	7635	NOMBRAR POR
PUB	230A	CREATIVIDAD PUBLICITARIA I	32362	4	7636	NOMBRAR POR
NCMI	0013	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	22484	3	7637	NOMBRAR POR
AE	200	MARKETING ESTRATÉGICO APLICAD	32363	4	7638	NOMBRAR POR
RI	100	ETIQUETA PERSONAL, IMAGEN Y BL	32364	2	7639	NOMBRAR POR

## Horario de Clases

## I SEMESTRE 2026

Sede : 01 PANAMÁ  
Escuela : 04 PUBLICIDAD.

Facultad :12 COMUNICACIÓN SOCIAL  
Carrera :05 LICENCIATURA EN PUBLICIDAD CON ÉNFASIS EN MEDIC

Grupo : 3D

Turno : Diurno

<u>Hora</u>	<u>Lunes</u>	<u>Martes</u>	<u>Miercoles</u>	<u>Jueves</u>	<u>Viernes</u>	<u>Sabado</u>
07:55-08:45 am	PUB 300A(311-B)	PUB 340A(300-B)	PUB 320(108)	PUB 340A(108)		
08:50-09:40 am	PUB 300A(311-B)	PUB 340A(300-B)	PUB 320(108)	PUB 340A(108)		
09:45-10:35 am	PUB 300A(311-B)	PUB 240B(300-B)	PUB 310(108)	PUB 300A(108)		
10:40-11:30 am	PUB 320(108)	PUB 240B(300-B)	PUB 310(108)	PUB 240B(108)		
11:35-12:25 pm	PUB 320(108)	PUB 240B(300-B)	PUB 330A(108)	PUB 330A(108)		
12:30-01:20 pm		PUB 310(108)	PUB 330A(108)	PUB 330A(108)		
01:25-02:15 pm		PUB 310(108)				

<u>ABREV</u>	<u>NUM.</u>	<u>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</u>	<u>COD.ASIG.</u>	<u>T.HORAS</u>	<u>COD.CURSO</u>	<u>PROFESOR</u>
PUB	300A	PUBLICIDAD TELEVISIVA I	32372	4	7640	NOMBRAR POR
PUB	310	SEMINARIO TÉCNICAS PUBLICIT EN	32373	4	7641	NOMBRAR POR
PUB	320	PLANIFICAC ESTRATEG DE LA COML	32374	4	7642	NOMBRAR POR
PUB	330A	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INVES	32375	4	7643	NOMBRAR POR
PUB	340A	ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD ONLI	32376	4	7644	NOMBRAR POR
PUB	240B	TALLER PUBLICIT PARA MEDIOS SOI	32377	4	7645	NOMBRAR POR

Sede : 01 PANAMÁ  
Escuela : 04 PUBLICIDAD.

Facultad :12 COMUNICACIÓN SOCIAL  
Carrera :05 LICENCIATURA EN PUBLICIDAD CON ÉNFASIS EN MEDIC

Grupo : 3N

Turno : Nocturno

<u>Hora</u>	<u>Lunes</u>	<u>Martes</u>	<u>Miercoles</u>	<u>Jueves</u>	<u>Viernes</u>	<u>Sabado</u>
05:05-05:55 pm		PUB 240B(108)	PUB 240B(301-B)	PUB 330A(108)	PUB 310(108)	
06:00-06:50 pm	PUB 300A(311-B)	PUB 340A(108)	PUB 240B(301-B)	PUB 330A(108)	PUB 320(108)	
06:55-07:45 pm	PUB 300A(311-B)	PUB 340A(108)	PUB 240B(301-B)	PUB 310(108)	PUB 320(108)	
07:50-08:40 pm	PUB 340A(301-B)	PUB 330A(108)	PUB 320(108)	PUB 310(108)	PUB 300A(108)	
08:45-09:35 pm	PUB 340A(301-B)	PUB 330A(108)	PUB 320(108)	PUB 310(108)	PUB 300A(108)	

<u>ABREV</u>	<u>NUM.</u>	<u>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</u>	<u>COD.ASIG.</u>	<u>T.HORAS</u>	<u>COD.CURSO</u>	<u>PROFESOR</u>
PUB	300A	PUBLICIDAD TELEVISIVA I	32372	4	7646	NOMBRAR POR
PUB	310	SEMINARIO TÉCNICAS PUBLICIT EN	32373	4	7647	NOMBRAR POR
PUB	320	PLANIFICAC ESTRATEG DE LA COML	32374	4	7648	NOMBRAR POR
PUB	330A	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA INVES	32375	4	7649	NOMBRAR POR
PUB	340A	ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD ONLI	32376	4	7650	NOMBRAR POR
PUB	240B	TALLER PUBLICIT PARA MEDIOS SOI	32377	4	7651	NOMBRAR POR

## Horario de Clases

## I SEMESTRE 2026

Sede : 01 PANAMÁ  
 Escuela : 04 PUBLICIDAD.  
 Grupo : 4D

Facultad : 12 COMUNICACIÓN SOCIAL  
 Carrera : 05 LICENCIATURA EN PUBLICIDAD CON ÉNFASIS EN MEDIC  
 Turno : Diurno

<u>Hora</u>	<u>Lunes</u>	<u>Martes</u>	<u>Miercoles</u>	<u>Jueves</u>	<u>Viernes</u>	<u>Sabado</u>
07:00-07:50 am		PUB 420(109)				
07:55-08:45 am	EPC 125(109)	PUB 420(109)			PUB 410(109)	
08:50-09:40 am	EPC 125(109)	PUB 420(109)			PUB 410(109)	
09:45-10:35 am	EPC 125(109)		PUB 410(300-B)		PUB 360B(109)	
10:40-11:30 am	PUB 400(109)		PUB 410(300-B)		PUB 360B(109)	
11:35-12:25 pm	PUB 400(109)	PUB 450(109)	PUB 360B(300-B)		PUB 400(300-B)	
12:30-01:20 pm	PUB 450(109)	PUB 450(109)	PUB 360B(300-B)		PUB 400(300-B)	
01:25-02:15 pm	PUB 450(109)					

<u>ABREV</u>	<u>NUM.</u>	<u>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</u>	<u>COD.ASIG.</u>	<u>T.HORAS</u>	<u>COD.CURSO</u>	<u>PROFESOR</u>
PUB	400	PUBLICIDAD PROMOCIONAL ONLINE	32388	4	7652	NOMBRAR POR
PUB	410	E-COMMERCE	32389	4	7654	NOMBRAR POR
PUB	360B	CAMPAÑAS MULTIMED II (SOCIALES)	32390	4	7656	NOMBRAR POR
PUB	450	PRÁCTICA EMPRESARIAL	32391	4	7658	NOMBRAR POR
PUB	420	BRANDING	32395	3	7659	NOMBRAR POR
EPC	125	ORGANIZACIÓN Y DISEÑO DE EVEN	32397	3	7660	NOMBRAR POR

Sede : 01 PANAMÁ  
 Escuela : 04 PUBLICIDAD.  
 Grupo : 4D-G2

Facultad : 12 COMUNICACIÓN SOCIAL  
 Carrera : 05 LICENCIATURA EN PUBLICIDAD CON ÉNFASIS EN MEDIC  
 Turno : Diurno

<u>Hora</u>	<u>Lunes</u>	<u>Martes</u>	<u>Miercoles</u>	<u>Jueves</u>	<u>Viernes</u>	<u>Sabado</u>
07:55-08:45 am			PUB 360B(109)		PUB 410(302-B)	
08:50-09:40 am			PUB 360B(109)		PUB 410(302-B)	
09:45-10:35 am			PUB 400(109)		PUB 360B(302-B)	
10:40-11:30 am	PUB 400(300-B)		PUB 400(109)		PUB 360B(302-B)	
11:35-12:25 pm	PUB 400(300-B)		PUB 410(109)			
12:30-01:20 pm			PUB 410(109)			

<u>ABREV</u>	<u>NUM.</u>	<u>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</u>	<u>COD.ASIG.</u>	<u>T.HORAS</u>	<u>COD.CURSO</u>	<u>PROFESOR</u>
PUB	400	PUBLICIDAD PROMOCIONAL ONLINE	32388	4	7653	NOMBRAR POR
PUB	410	E-COMMERCE	32389	4	7655	NOMBRAR POR
PUB	360B	CAMPAÑAS MULTIMED II (SOCIALES)	32390	4	7657	NOMBRAR POR

## Horario de Clases

## I SEMESTRE 2026

Sede : 01 PANAMÁ  
 Escuela : 04 PUBLICIDAD.  
 Grupo : 4N

Facultad : 12 COMUNICACIÓN SOCIAL  
 Carrera : 05 LICENCIATURA EN PUBLICIDAD CON ÉNFASIS EN MEDIC  
 Turno : Nocturno

<u>Hora</u>	<u>Lunes</u>	<u>Martes</u>	<u>Miercoles</u>	<u>Jueves</u>	<u>Viernes</u>	<u>Sabado</u>
05:05-05:55 pm	PUB 450(109)		PUB 420(109)	EPC 125(109)		
06:00-06:50 pm	PUB 400(109)	PUB 410(109)	PUB 400(300-B)	EPC 125(109)		
06:55-07:45 pm	PUB 400(109)	PUB 410(109)	PUB 400(300-B)	EPC 125(109)		
07:50-08:40 pm	PUB 360B(109)	PUB 360B(300-B)	PUB 410(300-B)	PUB 420(109)		
08:45-09:35 pm	PUB 360B(109)	PUB 360B(300-B)	PUB 410(300-B)	PUB 420(109)		
09:40-10:30 pm		PUB 450(109)	PUB 450(109)	PUB 450(109)		

<u>ABREV</u>	<u>NUM.</u>	<u>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</u>	<u>COD.ASIG.</u>	<u>T.HORAS</u>	<u>COD.CURSO</u>	<u>PROFESOR</u>
PUB	400	PUBLICIDAD PROMOCIONAL ONLINE	32388	4	7661	NOMBRAR POR
PUB	410	E-COMMERCE	32389	4	7662	NOMBRAR POR
PUB	360B	CAMPAÑAS MULTIMED II (SOCIALES)	32390	4	7663	NOMBRAR POR
PUB	450	PRÁCTICA EMPRESARIAL	32391	4	7664	NOMBRAR POR
EPC	125	ORGANIZACIÓN Y DISEÑO DE EVEN	32397	3	7665	NOMBRAR POR
PUB	420	BRANDING	32395	3	7666	NOMBRAR POR

**UNIVERSIDAD DE PANAMA****Horario de Clases****I SEMESTRE 2026**

Sede : 01 PANAMÁ  
 Escuela : 04 PUBLICIDAD.

Facultad :12 COMUNICACIÓN SOCIAL  
 Carrera :01 LIC. PUBLICIDAD.

Grupo : 5N

Turno : Nocturno

<u>Hora</u>	<u>Lunes</u>	<u>Martes</u>	<u>Miercoles</u>	<u>Jueves</u>	<u>Viernes</u>	<u>Sabado</u>
05:05-05:55 pm				PUB 490(305-B)	PUB 440(305-B)	
06:00-06:50 pm	PUB 400B(305-B)	PUB 410(305-B)	PUB 410(305-B)	PUB 490(302-B)	PUB 440(305-B)	
06:55-07:45 pm	PUB 400B(305-B)	PUB 410(305-B)	PUB 410(305-B)	PUB 490(302-B)	RP 510(305-B)	
07:50-08:40 pm	PUB 440(305-B)	PUB 400B(301-B)	RP 510(305-B)	PUB 490(302-B)	PUB 490(305-B)	
08:45-09:35 pm	PUB 440(305-B)	PUB 400B(301-B)	RP 510(305-B)	PUB 490(302-B)		
09:40-10:30 pm		PUB 400B(301-B)				

<u>ABREV</u>	<u>NUM.</u>	<u>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</u>	<u>COD.ASIG.</u>	<u>T.HORAS</u>	<u>COD.CURSO</u>	<u>PROFESOR</u>
PUB	410	TALLER DE NEGOCIOS EN PUBLICID	21085	4	7667	NOMBRAR POR
PUB	440	PROMOCION Y VENTAS	21089	4	7668	NOMBRAR POR
PUB	400B	TALLER DE PUBLICIDAD DIGITAL II	21093	5	7669	NOMBRAR POR
PUB	490	TALLER DE CAMPAÑAS SOCIALES, P	21094	6	7670	NOMBRAR POR
RP	510	RESPONSABILIDAD SOCIAL	21087	3	7671	NOMBRAR POR

**HORARIO DE CLASES (PLAN 2013)  
Primer Semestre 2026**

TRABAJO DE GRADUACIÓN TESIS									
FAC.	ESC.	CAR.	COD. HOR.	CÓD. ASIG.	ABREV.	No.	Nombre del (de la) Profesor (a)	Cantidad de Estudiantes por profesor	TC-TP
			7672	21092	PUB	460	Carolina Acevedo	2	Tc
12	04	01	7673	21092	PUB	460	Marcial Andrade C.	2	TP
			7674	21092	PUB	460	Alcira Prieto	2	TP
			7675	21092	PUB	460	Marta Querini	2	TC
			7676	21092	PUB	460	Marta Rodríguez	2	TC
			7677	21092	PUB	460	Angello Romero	2	TC
			7678	21092	PUB	460	Mágdala Vásquez	2	TC
			7679	21092	PUB	460	Lizbeth Velasco	2	TP

**Nota:** El estudiante tiene que hablar con el asesor antes de matricularla e inscribirla en la Escuela de Publicidad.

**ESCUELA DE PUBLICIDAD**  
**HORARIO DE CLASES (PLAN 2013)**  
 Primer Semestre 2026

<b>PRÁCTICA PROFESIONAL -OPCIÓN TRABAJO DE GRADUACIÓN</b>									
<b>FAC.</b>	<b>ESC.</b>	<b>CAR.</b>	<b>COD. HOR.</b>	<b>CÓD. ASIG.</b>	<b>ABREV.</b>	<b>No.</b>	<b>Nombre del (de la) Profesor (a)</b>	<b>Cantidad de Estudiantes por profesor</b>	<b>TC-TP</b>
12	04	01	7680	12787	PUB	465	Alcira Prieto	2	TP
			7681	12787	PUB	465	Angello Romero	2	TP
			7682	12787	PUB	465	Carolina Acevedo	5	TC
			7683	12787	PUB	465	Deyra Spalding	2	TP
			7684	12787	PUB	465	Diznarda Castellón	5	TC
			7685	12787	PUB	465	Gabriel Velásquez	2	TP
			7686	12787	PUB	465	Jannilka Rodríguez	2	TP
			7687	12787	PUB	465	Kilmara Ramos	5	TC
			7688	12787	PUB	465	Itza Mollah	2	TP
			7689	12787	PUB	465	Jorvan D'Orcy	5	TC
			7690	12787	PUB	465	Lizbeth Velasco	2	TP
			7691	12787	PUB	465	Mágdala Vásquez	5	TC
			7692	12787	PUB	465	Marcial Andrade	5	TC
			7693	12787	PUB	465	Marisol del Vasto	2	TP
			7694	12787	PUB	465	Marta Querini	2	TP
			7695	12787	PUB	465	Marta Rodríguez	2	TC
			7696	12787	PUB	465	Ricardo Trujillo	2	TP
			7697	12787	PUB	465	Zelibeth Arcia	2	TP

**Nota: El estudiante tiene que enviar carta de solicitud de práctica a la escuela y la revisión de créditos, hablar con el profesor asesor antes de matricularla.**

**ESCUELA DE PUBLICIDAD**  
**HORARIO DE CLASES**  
**Primer Semestre 2026**

Año	Turno	Grupo
<b>SEMINARIOS</b>	<b>OPCIÓN TRABAJO DE GRADUACIÓN</b>	

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
5:05-5:55					
6:00 – 6:50					
6:55 – 7:45					
7:50 – 8:40					
8:45 – 9:35					
9:40-10:30					

ASIGNATURA								Nombre del (de la) Profesor (a)	AULA
FAC.	ESC.	CAR.	COD. HOR.	CÓD. ASIG.	ABREV.	No.	DENOMINACIÓN		
12	04	01					<b>Seminarios</b> <b>Se necesita de mas de 20 estudiantes de Publicidad</b>		

Nota: El estudiante tiene que enviar nota de solicitud a la Escuela y enviar su revisión de créditos, antes de matricular. Este se abrirá si hay máximo 20 estudiantes de la carrera de Publicidad. Artículo 102, Acápite 1. Los seminarios tendrán entre veinte (20) y veinticinco (25) estudiantes. Art. 101 Reglamento de Trabajo de Graduación

**Nombres de los seminarios:**

**SEM 1 Producción y estrategias Publicitarias para Medios Digitales**

**SEM 2. La Inteligencia Artificial en Publicidad: Tendencias y Aplicaciones**