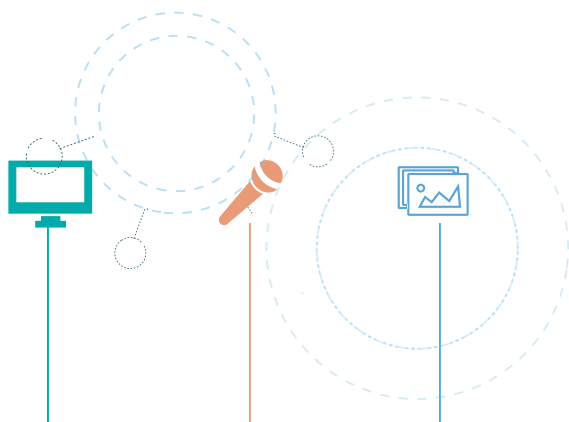


MAESTRÍA EN RELACIONES PÚBLICAS CORPORATIVAS

con salida intermedia
en Comunicación
Estratégica

Objetivos :

- **Formar especialistas** en el desarrollo de estrategias y planes de comunicación estratégicas, de una institución o empresa.
- **Desarrollar habilidades** de Relaciones Públicas para diseñar e implementar programas externos e internos de comunicación, investigación de mercadeo y análisis de datos para la toma de decisiones en campañas de comunicación estratégica.



Plan de estudios

Primer Cuatrimestre

MRPC 700 Ética y Sostenibilidad Corporativa

MRPC 701 Liderazgo Estratégico Gerencial

MRPC 702 Comunicación Estratégica en la Administración Corporativa

Segundo Cuatrimestre

MRPC 703 Metodología de Investigación en la Comunicación Corporativa

MRPC 704 Gestión de Conflictos y toma de Decisiones

MRPC 705 Redacción de Contenidos Corporativos

Tercer Cuatrimestre

MRPC 706 Estrategias de Comunicación para el desarrollo del recurso humano

MRPC 707 Consultoría en Relaciones Públicas

MRPC 708 Planificación de la Comunicación

MRPC 709 Proyecto de Intervención I

Cuarto Cuatrimestre

MRPC 710 Inteligencia Artificial Aplicada a las Relaciones Públicas

MRPC 711 Análisis de Audiencia y Público Estratégico

MRPC 712 Marketing y Comunicación Política Electoral

MRPC 713 Proyecto de Intervención II

Modalidad Semipresencial

- Viernes: modalidad Virtual
- Sábado: modalidad Presencial

Requisitos

Licenciatura o equivalente en áreas relacionadas con comunicación, administración, marketing, ciencias sociales, humanísticas, entre otras.

Requisitos de Admisión:

- Copia autenticada de título y créditos
- Copia de cédula
- Foto tamaño Carnet
- Si el diploma es de la universidad privada debe estar homologado
- Los estudiantes extranjeros deberán ingresar a la página de la Secretaría General (**secretariageneral.up.ac.pa**) para efectuar su registro.

Costos

Inscripción	B/. 30.00
Créditos	B/. 3,000.00
Matricula	B/. 150.00
Laboratorio	B/. 300.00
Trabajo de grado	B/. 300.00
Total	B/. 3,780.00

No incluye examen o curso de inglés

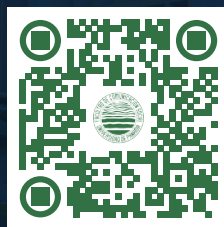
En cada proceso de matrícula, un analista de la Universidad de Panamá se pondrá en contacto con el estudiante para evaluar la aplicación de descuentos, cuando corresponda.

Información importante sobre la Matrícula

De acuerdo con el reglamento de la universidad de Panamá, para formalizar la matrícula de cada cuatrimestre es necesario realizar un abono mínimo, el cual incluye:

- El costo de matrícula de \$38.10
- El 25% del costo total del cuatrimestre.

UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CAMPUS OCTAVIO MÉNDEZ PEREIRA



 **523-6528**

facosmaestriasup@gmail.com



UNIVERSIDAD DE PANAMÁ
VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MAESTRÍA EN RELACIONES PÚBLICAS CORPORATIVAS con salida intermedia en Comunicación Estratégica



(•Modalidad Semipresencial•)