

ESCUELA DE PUBLICIDAD
Plan de Estudio 2024
SEGUNDO SEMESTRE 2026

Año	Turno	Grupo
I	DIURNO	1

Hora	Lunes		Martes	Miércoles	Jueves		Viernes	
7:55 – 8:45	ECO 100 (103)			OCUPADO	-----		PUB 160 G2P (310B)	
8:50 – 9:40	PUB 170 (103)		ECO 100 (103)	OCUPADO	PUB 160 G1 T (103)		PUB 160 G2P (310B)	ARQ100 G1 T (103)
9:45 – 10:35	PUB 170 (103)		ECO 100 (103)	OCUPADO	PUB 160 G1P (310B)	PUB 150 G2 T (103)	PUB 160 G2P (310B)	ARQ 100 G1 T (103)
10:40 – 11:30	PUB 150 G2P (301B)	/PUB150 G1T (103)	PUB 170 (103)	OCUPADO	PUB 160 G1P(310B)	PUB 150 G2 T (103)	ARQ 100 G2T (103)	ARQ 100 G1P (301B)
11:35 – 12:25	PUB 150 G2P (301B)	PUB150 G1T (103)	PUB 170 (103)	OCUPADO	PUB 160 G1P(310B)	PUB 160 T2 (103)	ARQ 100 G2T (103)	ARQ 100 G1 P (301B)
12:30-1:20			PUB 140 G1 P (301B)	OCUPADO	PUB 140 G2 P (301B)		ARQ 100 G2P (301B)	PUB 150 G1 P(309B)
1:25-2:15			PUB 140 G1 P (301B)	OCUPADO	PUB 140 G2 P (301B)		ARQ 100 G2 P (301B)	PUB 150 G1P(309B)
2:20–3:10			PUB 140 G1 (301B)	OCUPADO	PUB 140 G2 P (301B)			
3:15-4:05			PUB 140 G1 P (301B)	OCUPADO	PUB 140 G2 P (301B)			

ASIGNATURAS								CANT. DE CUPOS	HORAS	PROFESOR (A)	AULA
FAC.	ESC.	CAR.	CÓD. HOR.	CÓD. ASIG.	ABR EV.	No.	DENOMINACIÓN				
12	04	05	7600	32353	PUB	140	Fotografía Digital Especializada G.1	20	4	R. <u>Castillo</u>	301 B P
			7601	32353	PUB	140	Fotografía Digital Especializada G.2	20	4	R.Castillo	301 B P
			7602	32354	PUB	150	Publicidad para Medios Digitales G1	20	4		309BP/T-103
			7603	32354	PUB	150	Publicidad para Medios Digitales G2	20	4		301BP/T-103
			7604	32355	PUB	160	Taller creativo de Pub. Radial G.1	20	4		310 B /103
			7605	32355	PUB	160	Taller creativo de Pub. Radial G 2	20	4		310 B/103
			7606	32356	PUB	170	Plan. para crisis en la Emp. Publicitaria	40	4		103
			7607	32357	ECO	100	Economía Aplicada	40	3		103
			7608	32358	ARQ	100	Dibujo Manual y Digital G1	20	4		301 B/103
			7609	32358	ARQ	100	Dibujo Manual y Digital G2	20	4		301/103
								23			

NOTA: Sólo puede matricularse en las asignaturas de un grupo, puede seleccionar el G1 o el G 2. No puede combinar los grupos- P = Práctica en los laboratorios T = horas de teorías Se recomienda traer su Laptop en las horas prácticas de laboratorios. Los cupos de PL son para los estudiantes de primer año, los estudiantes de otros años que deben esta asignatura deberán solicitar a la Esc. Se abran cupos para su matricula.

ESCUELA DE PUBLICIDAD
Plan de Estudio 2024
EGUNDO SEMESTRE 2026

Año	Turno	Grupo
I	DIURNO	2

Hora	Lunes		Martes		Miércoles		Jueves	Viernes
7:55 – 8:45					PUB 140 G3 P (301B)		PUB 140 G4 P (301B)	ARQ 100 G3T (109)
8:50 – 9:40	ECO 100 (109)		PUB 170 (109)		PUB 140 G3 P (301B)		PUB 140 G4 P (301B)	ARQ 100 G3 T (109)
9:45 – 10:35	ECO 100 (109)		PUB 170 (109)		PUB 140 G3 P (301B)	PUB150 G 4T(109)	PUB 140 G4 P (301B)	PUB 150 G3P(309B)
10:40 – 11:30	ARQ 100 G4P (302B)	PUB 150 G3T(109)	ECO 100 (109)		PUB 140 G3 P (301B)	PUB150 G 4T(109)	PUB 140 G4 P (301B)	PUB 150 G3P(309B)
11:35 – 12:25	ARQ 100 G4 P (302B)	PUB150 G3T(109)	PUB 160 G3 T (109)		PUB 170 (109)		PUB160 T4 (109)	
12:30-1:20	PUB 150 G4P (302B)	ARQ 100PG3 (300b)	PUB 160 P G3 (310)	ARQ 100 G4T (109)	PUB 170 (109)		PUB 160 G4P(310B)	
1:25-2:15	PUB 150 G4P (302B)	ARQ 100PG3 (300B)	PUB 160 PG3 (310)	ARQ 100 G4T (109)			PUB 160 G4P(310B)	
2:20-3:10			PUB 160 G3 P (310)				PUB 160 G4P(310B)	

ASIGNATURAS								CANT. DE CUPOS	HORAS	PROFESOR (A)	AULA
FAC.	ESC.	CAR.	CÓD. HOR.	CÓD. ASIG.	ABREV.	No.	DENOMINACIÓN				
12	04	05	7610	32353	PUB	140	Fotografía Digital Especializada G.3	20	4		301 B P
			7611	32353	PUB	140	Fotografía Digital Especializada G.4	20	4		301 B P
			7612	32354	PUB	150	Publicidad para Medios Digitales G3	20	4		309BP/T-109
			7613	32354	PUB	150	Publicidad para Medios Digitales G4	20	4		302BP/T-109
			7614	32355	PUB	160	Taller Creativo de Pub. Radial G.3	20	4		310 B /109
			7615	32355	PUB	160	Taller Creativo de Pub. Radial G 4	20	4		310 B/109
			7616	32356	PUB	170	Plan. para crisis en la Emp. Publicitaria	40	4		109
			7617	32357	ECO	100	Economía Aplicada	40	3		109
			7618	32358	ARQ	100	Dibujo Manual y Digital G3	20	4		300 B/109
			7619	32358	ARQ	100	Dibujo Manual y Digital G4	20	4		302/109
									23		

NOTA: Sólo puede matricularse en las asignaturas de un grupo, puede seleccionar el G1 o el G 2. No puede combinar los grupos- P = Práctica en los laboratorios T = horas de teorías Se recomienda traer su Laptop en las horas prácticas de laboratorios. Los cupos de PL son para los estudiantes de primer año, los estudiantes de otros años que deben esta asignatura deberán solicitar a la Esc. Se abran cupos para su matricula.

Plan de Estudio 2024

Segundo Semestre 2026

Año	Turno	Grupo
I	NOCTURNO	

Hora		Lunes		Martes			Miércoles		Jueves		Viernes	
5:05-5:55		PUB 160T (103)		PUB 160 P (310B)			PUB 170 (103)				ARQ 100 T (103)	
6:00 – 6:50		PUB140 P (301B)		PUB 160 P (310B)			PUB 170 (103)		PUB 170 (103)		ARQ 100 T (103)	
6:55 – 7:45		PUB140 P (301B)		PUB 160 P (310B)			ECO 100 (103)		PUB 170 (103)		ARQ 100 P (302B)	
7:50– 8:40		PUB140 P (301B)		PUB 150 T (103)			PUB150 GP (309B)		ECO 100 (103)		ARQ100 P (302B)	
8:45 – 9:35		PUB140 P (301B)		PUB 150 T (103)			PUB150 GP (309B)		ECO 100 (103)		-----	
ASIGNATURAS									CANT. DE CUPOS	HORAS	PROFESOR (A)	AULA
FAC.	ESC.	CAR.	CÓD. HOR.	CÓD. ASIG.	ABREV.	No.	DENOMINACIÓN					
12	04	05	7620	32353	PUB	140	Fotografía Digital Especializada	30	4		301 B	
			7621	32354	PUB	150	Publicidad para Medios Digitales G 1	30	4		309 BP-103 T	
			7622	32355	PUB	160	Taller Creativo de Pub. Radial G.1	30	4		310 BP-103 T	
			7623	32356	PUB	170	Plan. para crisis en la Emp. Pub	35	4		103 T	
			7624	32357	ECO	100	Economía Aplicada	35	3		103-T	
			7625	32358	ARQ	100	Dibujo Manual y Digital	30	4		302-P-103 T	
Se recomienda traer su Laptop en las horas prácticas de laboratorios. T: TEORIA P: PRÁCTICA												

ESCUELA DE PUBLICIDAD
SEGUNDO SEMESTRE 2026
Plan de Estudio 2024

Año	Turno	Grupo
II	DIURNO	G1

Hora			Lunes			Martes			Miércoles			Jueves		Viernes	
7:55 – 8:45			PUB 240AG1-P (309B)			OCUPADO			PUB 250 G1-P (309B)			PUB 230B G1-T (102)		PUB 200B G1P(300B)	
8:50 – 9:40			PUB 240AG1-P (309B)			OCUPADO			PUB 250 G1-P (309B)			PUB 230B G1-T (102)		PUB 200B G1P(300B)	
9:45 – 10:35			PUB250 G1 -T (102)			OCUPADO			PUB 240A G1-T (102)			AE 230 G1T (102)		AE 230 G1P(300B)	
10:40 – 11:30			PUB250 G1 -T (102)			PUB 200B G1T(102)			PUB 240A G1-T (102)			AE 230 G1T (102)		AE 230 G1P(300B)	
11:35 – 12:25			PUB 220B (102)			PUB 200B G1T(102)						PUB 220B(102)			
12:30-1:20			PUB 220B (102)			PUB 230B G1-P(300B)						PUB 220B(102)			
1:25-2:15						PUB 230B G1-P(300B)									
FAC	ESC	CA R	CÓD. HOR.	CÓD. ASIG.	ABREV.	No.	DENOMINACIÓN		Cant. Cupos	Horas	PROFESOR(A)		AULA		
12	04	05	7626	32365	PUB	200B	Taller Publicidad Digital II G1		20	4			<u>300B-P/102T</u> <u>102</u> <u>300B-P/102T</u> <u>309B-P/102T</u> <u>309B-P/102T</u> <u>300B-P/102T</u>		
			7627	32366	PUB	220B	Contenidos Publicitarios II		50	4					
			7628	32367	PUB	230B	Creatividad Publicitaria II G1		20	4					
			7629	32368	PUB	240A	Taller Publ. para Medios Sociales I G1		20	4					
			7630	32369	PUB	250	Programas para Planif. de Medios Publ.		20	4					
			7631	32370	AE	230	Est. de Mark Publ. Digital y Offline G1		20	4					
			SERVICIO SOCIAL OBLIGATORIO			24									

NOTA: P = Práctica en los laboratorios T = horas de teorías Se recomienda traer su Laptop en las horas prácticas de laboratorios.

ESCUELA DE PUBLICIDAD
Plan de Estudio 2024
SEGUNDO SEMESTRE 2026

PRESENCIAL		
Año	Turno	Grupo
II	DIURNO	G2

Hora			Lunes			Martes			Miércoles			Jueves			Viernes		
7:55 – 8:45			PUB250 G2 -T(102)			-----			-----			PUB 200B G2P (300B)			-----		
8:50 – 9:40			PUB250 G2 -T(102)			PUB 200B G2-T(102)			-----			PUB 200B G2P (300B)			AE 230G2T (102)		
9:45 – 10:35			PUB 240A G2-P(309B)			PUB 200B G2-T(102)			PUB250 G2-P (309B)			PUB 230 BG2P (300B)			AE 230G2T (102)		
10:40 – 11:30			PUB 240 AG2-P(309B)			AE 230 G2-P(302B)			PUB250 G2 -P (309B)			PUB 230 BG2P (300B)			PUB 230B G2T(102)		
11:35 – 12:25			OCUPADO PUB 220B (Matricular G1)			AE 230 G2-P(302B)			PUB 240A G2-T (102)			OCUPADO PUB 220B (Matricular G1)			PUB 230B G2T(102)		
12:30-1:20			OCUPADO PUB 220B (Matricular G1)			-----			PUB 240AG2-T (102)			OCUPADO PUB 220B (Matricular G1)			-----		
FAC	ESC	CAR	CÓD. HOR.	CÓD. ASIG.	ABREV	No.	DENOMINACIÓN			CANT. DE CUPOS	HORA S	PROFESOR (A)			AULA		
12	04	05	<u>7632</u>	32365	<u>PUB</u>	<u>200B</u>	Taller Publicidad Digital II G2			<u>20</u>	<u>4</u>				<u>300B-P/102T</u>		
			<u>7633</u>	32367	<u>PUB</u>	<u>230B</u>	Creatividad Publicitaria II G2			<u>20</u>	<u>4</u>				<u>300B-P/102T</u>		
			<u>7634</u>	32368	<u>PUB</u>	<u>240A</u>	T. Pub. para Medios Sociales I G2 (Soc.M.)			<u>20</u>	<u>4</u>				<u>309B-P/102T</u>		
			<u>7635</u>	32369	<u>PUB</u>	<u>250</u>	Prog. para planificación de Medios Pub G2			<u>20</u>	<u>4</u>				<u>309B-P/102T</u>		
			<u>7636</u>	32370	<u>AE</u>	<u>230</u>	Est. de Mark Publ. Digital y Offline G2			<u>20</u>	<u>4</u>				<u>302B-P/T</u>		
							Contenidos Publicitario II (matricular G1)			<u>45</u>	<u>4</u>						
							Cód. Hor.7627 Cod. asig, 32366				<u>24</u>						
							<u>SERVICIO SOCIAL OBLIGATORIO</u>										

NOTA:- P = Práctica en los laboratorios T = horas de teorías. Se recomienda traer su Laptop en las horas prácticas de laboratorios.

ESCUELA DE PUBLICIDAD

Plan de Estudio 2024

SEGUNDO SEMESTRE 2026

Año

Turno

Grupo

II

NOCTURNO

Hora			Lunes			Martes		Miércoles	Jueves			Viernes	
5:00 – 5:55			PUB240 AT(102)			PUB 250 T (102)			PUB250 T (102)			PUB240A T (102)	
6:00 – 6:50			PUB 200B P(300B)			PUB 230B P(300B)		AE230 T(102)	PUB 200B T (102)			PUB 230 BT (102)	
6:55 – 7:45			PUB 200 B P(300B)			PUB230 B P(300B)		AE230 T(102)	PUB 200B T (102)			PUB230 BT (102)	
7:50– 8:40			AE230 P(300B)			PUB 240A P(300B)		PUB220B T (102)	PUB220B T (102)			PUB 250 P(309B)	
8:45 – 9:35			AE230 P(300B)			PUB 240A P(300B)		PUB220B T(102)	PUB220B T(102)			PUB 250 P(309B)	
FAC	ESC	CAR	CÓD. HOR.	CÓD. ASIG.	ABREV.	No.	DENOMINACIÓN	Cant. cupos	Horas	PROFESOR(A)		AULA	
12	04	05	<u>7637</u>	32365	<u>PUB</u>	<u>200B</u>	<u>Taller Publicidad Digital II</u>	<u>30</u>	<u>4</u>			<u>300B P /102 T</u>	
			<u>7638</u>	32366	<u>PUB</u>	<u>220B</u>	<u>Contenidos Publicitarios II</u>	<u>40</u>	<u>4</u>			<u>102</u>	
			<u>7639</u>	32367	<u>PUB</u>	<u>230B</u>	<u>Creatividad Publicitaria II</u>	<u>30</u>	<u>4</u>			<u>300B P /102 T</u>	
			<u>7640</u>	32368	<u>PUB</u>	<u>240A</u>	<u>Taller Publ. para Medios Sociales I (SM)</u>	<u>30</u>	<u>4</u>			<u>300B P /102 T</u>	
			<u>7641</u>	32369	<u>PUB</u>	<u>250</u>	<u>Programas para planif. de Medios Publ.</u>	<u>30</u>	<u>4</u>			<u>309B P /102 T</u>	
			<u>7642</u>	32370	<u>AE</u>	<u>230</u>	<u>Est. de Mark Publ. Digital y Offline</u>	<u>30</u>	<u>4</u>			<u>300B P /102 T</u>	
							<u>SERVICIO SOCIAL OBLIGATORIO</u>		<u>24</u>				

NOTA: - P = Práctica en los laboratorios T = horas de teorías. Se recomienda traer su Laptop en las horas prácticas de laboratorios.

ESCUELA DE PUBLICIDAD
Plan de Estudio 2024
SEGUNDO SEMESTRE 2026

Año	Turno	Grupo
III	DIURNO	

Hora		Lunes					Martes	Miércoles	Jueves		Viernes	
7:55 – 8:45		OCUPADO					OCUPADO	PUB 340b T (108)	CS 330b (108)		PUB 300b P(311B)	
8:50 – 9:40		CS 330b (108)					OCUPADO	PUB 340bT (108)	CS 330b (108)		PUB 300b P (311B)	
9:45 – 10:35		PUB 300bT (108)					OCUPADO	PUB 350 (108)	PUB 360a (108)		PUB 300b P (311 B)	
10:40 – 11:30		PUB 340b P (300B)					OCUPADO	PUB 350(108)	PUB 360a(108)		PUB 350 (108)	
11:35 – 12:25		PUB 340b P (300B)					OCUPADO	PUB 330b(108)	PUB 330b (108)		PUB 350 (108)	
12:30-1:20							OCUPADO	PUB 330b(108)	PUB 330b (108)		PUB 360 a P (300B)	
1:25-2:15							OCUPADO				PUB 360 a P (300B)	
FAC	ESC	CAR	CÓD. HOR.	CÓD. ASIG.	ABREV.	No.	DENOMINACIÓN		CANT. DE CUPOS	HORAS	PROFESOR(A)	AULA
12	04	01	<u>7643</u>	32378	<u>PUB</u>	<u>300b</u>	Publicidad Televisiva II		<u>30</u>	<u>4</u>		<u>311B-P (108)(T)</u>
			<u>7644</u>	32379	<u>PUB</u>	<u>330b</u>	Métodos y Técnicas de investigación Publicitaria II		<u>40</u>	<u>4</u>		<u>108</u>
			<u>7645</u>	32380	<u>PUB</u>	<u>340b</u>	Estrategia de Publicidad Online II		<u>30</u>	<u>4</u>		<u>300B(P) 108 T</u>
			<u>7646</u>	32381	<u>PUB</u>	<u>350</u>	Dirección y Planificación Publicitaria		<u>40</u>	<u>4</u>		<u>108</u>
			<u>7647</u>	32382	<u>PUB</u>	<u>360a</u>	Campañas Publicitarias Multimedia I (Prod. y serv).		<u>30</u>	<u>4</u>		<u>300B(P) 108 T</u>
			<u>7648</u>	32383	<u>CS</u>	<u>330</u>	Análisis de la Opinión Pública		<u>40</u>	<u>3</u>		<u>108</u>
										<u>23</u>		

NOTA: P = Práctica en los laboratorios T = horas de teorías. Se recomienda traer su Laptop en las horas prácticas de laboratorios.

ESCUELA DE PUBLICIDAD
Plan de Estudio 2016
SEGUNDO SEMESTRE 2026

PRESENCIAL		
Año	Turno	Grupo
III	NOCTURNO	

Hora		Lunes		Martes		Miércoles		Jueves		Viernes	
5:05 – 5:55		PUB 300b P (311b)		PUB 360 a T(108)		PUB 350 (108)		CS 330		PUB 300b T (108)	
6:00 – 6:50		PUB 300b P(311b)		PUB 360 a T (108)		PUB 360a P (300B)		CS 330		CS 330 (108)	
6:55 – 7:45		PUB 300b P(311b)		PUB 340 bT (108)		PUB 360a P (300B)		PUB 330b (108)		PUB 350 (108)	
7:50– 8:40		PUB 330b(108)		PUB 340 b T (108)		PUB 340 b P (300B)		PUB 330b(108)		PUB 350 (108)	
8:45 – 9:35		PUB 330b(108)				PUB 340 b P (300B)				PUB 350 (108)	
FAC	ESC	CAR	CÓD. HOR.	CÓD. ASIG	ABREV.	No.	DENOMINACIÓN	HORAS	CANT. DE CUPOS	PROFESOR (A)	AULA
12	04	01	<u>7649</u>	32378	PUB	300b	Publicidad Televisiva II	<u>30</u>	<u>4</u>		<u>311B P (T108)</u>
			<u>7650</u>	32379	PUB	330b	Métodos y Técnicas de Invest. Publicitaria II	<u>45</u>	<u>4</u>		<u>108</u>
			<u>7651</u>	32380	PUB	340b	Estrategia de Publicidad Online II	<u>30</u>	<u>4</u>		<u>300B P (108)</u>
			<u>7652</u>	32381	PUB	350	Dirección y Planificación Publicitaria	<u>45</u>	<u>4</u>		<u>108</u>
			<u>7653</u>	32382	PUB	360a	Campañas Publ, Multimedia Prod. y serv.	<u>45</u>	<u>4</u>		<u>108 300B</u>
			<u>7654</u>	32383	CS	330	Análisis de la Opinión Pública	<u>45</u>	<u>3</u>		<u>108</u>
							SERVICIO SOCIAL OBLIGATORIO		<u>23</u>		

NOTA: P = Práctica en los laboratorios T = horas de teorías. Se recomienda traer su Laptop en las horas prácticas de laboratorios.

ESCUELA DE PUBLICIDAD
Plan de Estudio 2024
SEGUNDO SEMESTRE 2026

Año	Turno	Grupo
IV	DIURNO	

Hora		Lunes			Martes		Miércoles		Jueves		Viernes	
7:55 – 8:45												
8:50 – 9:40												
9:45 – 10:35												
10:40 – 11:30												
11:35 – 12:25					PUB 450							
12:30-1:20					PUB 450							
1:25-2:15		PUB 450					PUB 450					
FAC	ES C	CA R	CÓD. HOR.	CÓD. ASIG.	ABRE V.	No.	DENOMINACIÓN	CANT. DE CUPOS	HORAS	PROFESOR(A)	AULA	
12	04	01	<u>7655</u>	<u>32391</u>	<u>PUB</u>	<u>450</u>	PRÁCTICA EMPRESARIAL <u>Esta asignatura es para los estudiantes del plan viejo y nuevo que la deben, están recogiendo o NO PUDIERON REALIZAR la práctica empresarial el primer semestre.</u>	<u>15</u>	<u>4</u>	<u>Marta Rodríguez</u>	<u>108</u>	

ESCUELA DE PUBLICIDAD
Segundo Semestre 2026

TRABAJO DE GRADUACIÓN -TESIS									
FAC	ESC.	CAR.	COD. HOR.	CÓD. ASIG.	ABREV.	No.	Nombre del (de la) Profesor (a)	Cantidad de Estudiantes por profesor	TC-TP
			7656	32392	PUB	460	Marcial Andrade C.	2	Tc
12	04	01	7657	32392	PUB	460	Alcira Prieto	2	TP
			7658	32392	PUB	460	Angello Romero	2	TP
			7659	32392	PUB	460	Carolina Acevedo	2	TC
			7660	32392	PUB	460	Diznarda de Vásquez	2	TC
			7661	32392	PUB	460	Kilmara de García	2	TC
			7662	32392	PUB	460	Mágdala Vásquez	2	TC
			7663	32392	PUB	460	Marisol del Vasto	2	TP
			7664	32392	PUB	460	Marta Querini	2	TC
			7665	32392	PUB	460	Marta Rodríguez	2	TC

Nota: El estudiante tiene que hablar con el asesor antes de matricularla e inscribirla en la Escuela de Publicidad.

PRÁCTICA PROFESIONAL -OPCIÓN TRABAJO DE GRADUACIÓN									
FAC.	ESC.	CAR.	COD. HOR.	CÓD. ASIG.	ABREV.	No.	Nombre del (de la) Profesor (a)	Cantidad de Estudiantes por profesor	TC-TP
12	04	01	7666	12787	PRA		Alcira Prieto	2	TP
			7667	12787	PRA		Angello Romero	2	TP
			7668	12787	PRA		Carolina Acevedo	3	TC
			7669	12787	PRA		Deyra Spalding	2	TP
			7670	12787	PRA		Diznarda Castrellón	3	TC
			7671	12787	PRA		Gabriel Velásquez	2	TP
			7672	12787	PRA		Itza Mollah	2	TP
			7673	12787	PRA		Jannilka Rodríguez	2	TP
			7674	12787	PRA		Jorvan D'Orcy	2	TP
			7675	12787	PRA		Kilmara Ramos	3	TC
			7676	12787	PRA		Lizbeth Velasco	2	TC
			7677	12787	PRA		Mágdala Vásquez	3	TC
			7678	12787	PRA		Marcial Andrade	3	TC
			7679	12787	PRA		Marisol Del Vasto	2	TP
			7680	12787	PRA		Marta Querini	2	TP
			7681	12787	PRA		Marta Rodríguez	3	TC
			7682	12787	PRA		Ricardo Trujillo	2	TP
			7683	12787	PRA		Zelibeth Arcia	2	TP

Nota: El estudiante tiene que enviar carta de solicitud de práctica a la escuela y la revisión de créditos, hablar con el profesor asesor antes de matricularla.

Nota: El estudiante tiene que enviar carta de solicitud de práctica a la escuela y la revisión de créditos, hablar con el profesor asesor antes de matricularla.

ESCUELA DE PUBLICIDAD
HORARIO DE CLASES
Segundo Semestre 2026

Año		Turno	Grupo	
SEMINARIOS		OPCIÓN TRABAJO DE GRADUACIÓN		
	Miércoles		Jueves	Viernes
			Nombre del (de la) Profesor (a)	AULA
DENOMINACIÓN				
Seminarios Se necesita más de 20 estudiantes de Publicidad				

Nota: El estudiante tiene que enviar nota de solicitud a la Escuela y enviar su revisión de créditos, antes de matricular. Este se abrirá si hay máximo 20 estudiantes de la carrera de Publicidad. Artículo 102, Acápite 1. Los seminarios tendrán entre veinte (20) y veinticinco (25) estudiantes. Art. 101 Reglamento de Trabajo de Graduación

nombres de los seminarios:

- SEM 1 Producción y estrategias Publicitarias para Medios Digitales
- SEM 2. La Inteligencia Artificial en Publicidad: Tendencias y Aplicaciones

*Los estudiantes que ingresaron a la Universidad de Panamá a partir del año 2007 deben cumplir con el Examen de Suficiencia en el Idioma Inglés.
*Los estudiantes que ingresaron a la Universidad de Panamá a partir del año 2010 deben cumplir con el Servicio Social.
*Los estudiantes que ingresaron a la Universidad de Panamá a partir del año 2016 deben cumplir con la asignatura de Hist. de las Rel. de Pmá. con EU
ARTÍCULO 70. Para poder inscribir la práctica profesional como opción al trabajo de graduación el estudiante deberá haber aprobado todas las asignaturas hasta el penúltimo año del plan de estudios de su carrera, debidamente certificado por la dirección de la escuela o la coordinación correspondiente.
ARTÍCULO 102. Para inscribirse en el seminario como opción al trabajo de graduación, el estudiante debe estar matriculado en el último año de su carrera sin asignaturas pendientes de años anteriores o haber aprobado todas las asignaturas del plan de estudios de su carrera.
ARTÍCULO 124. Seis créditos en asignatura de Especialización o Maestría. Para poder participar de esta opción los estudiantes debe: a) Haber aprobado todas las materias del plan de estudios de la licenciatura.