

ESCUELA DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Plan de Estudio: 0010/2024

Segundo Semestre 2026

Año	Turno	Grupo
I	DIURNO	

Hora		Lunes			Martes		Miércoles		Jueves		Viernes	
07:00 – 07:50												
07:55 – 08:45		RP 100			EST 155		RP 100		CS 140		CS 140	
08:50 – 09:40		RP 100			EST 155		RP 100		CS 140		RP 145	
09:45 – 10:35		CS 160			ING 150		EST 155		RP 135		RP 145	
10:40 – 11:30		ING 150			RP 135		CS 160		RP 145			
11:35 – 12:25		ING 150			RP 135		CS 160		RP 145			
12:30 – 01:20												
01:25 – 02:15												
ASIGNATURAS									CANT. DE CUPOS	HORAS	PROFESOR (A)	AULA
FAC.	ESC.	CAR.	CÓD. HOR.	CÓD. ASIG.	ABREV.	No.	DENOMINACIÓN					
12	03	01	7300	32477	RP	100	Relaciones Pública II	50	4		200	
12	03	01	7301	32478	RP	135	Atención al Cliente para Relaciones Públicas		3			
12	03	01	7302	32480	RP	145	Publicidad Corporativa		4			
12	03	01	7303	32479	CS	140	Introducción a la Comunicación		3			
12	03	01	7304	32483	CS	160	Tendencias de la Comunicación		3			
12	03	01	7305	32481	ING	150	Inglés Conversacional		3			
12	03	01	7306	32482	EST	155	Estadística Aplicada		3			

Profesora Aida M. Romero de Hernández

ESCUELA DE COMUNICACIÓN CORPORATIVAPlan de Estudio: **0010/2024**

Segundo Semestre 2026

Año	Turno	Grupo
II	DIURNO	

Hora		Lunes			Martes		Miércoles		Jueves		Viernes	
07:00 – 07:50												
07:55 – 08:45		RP 200 T-1			RP 200 L-1*		RP 240		RP 255		RP 430	
08:50 – 09:40		RP 200 T-1			RP 200 L-1*		RP 240		RP 255		RP 430	
09:45 – 10:35		RP 220 L-1*			RP 245		RP 250		RP 430		RP 240	
10:40 – 11:30		RP 220 L-1*			RP 245		RP 250		RP 250		RP 245	
11:35 – 12:25		OCUPADO			RP 255		RP 220 T-1		OCUPADO		RP 245	
12:30 – 01:20		OCUPADO			RP 255		RP 220 T-1		OCUPADO			
01:25 – 02:15												
ASIGNATURAS									CANT. DE CUPOS	HORAS	PROFESOR (A)	AULA
FAC.	ESC.	CAR.	CÓD. HOR.	CÓD. ASIG.	ABREV.	No.	DENOMINACIÓN					
12	03	01	7307	32491	RP	200	Contenido Informativo para Relaciones Públicas II #1	20	4		206	
12	03	01	7308	32492	RP	220	Comunicación Gráfica Corporativa II #1	20	4		Lab 302	
12	03	01	7309	32493	RP	240	Relaciones Públicas y Manejo de Crisis	40	3		Lab 300	
12	03	01	7310	32494	RP	245	Presupuesto para Relaciones Públicas	40	4			
12	03	01	7311	32495	RP	250	Identidad e Imagen y Reputación Corporativa	40	3			
12	03	01	7312	32496	RP	255	Investigación para Relaciones Públicas	40	4			
12	03	01	7313	32517	RP	430	Liderazgo y Trabajo en equipo para Relaciones Públicas (Electiva)	40	3			

Profesora Aida M. Romero de Hernández *Cupos para 20

ESCUELA DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA**Plan de Estudio: 0010/2024****Segundo Semestre 2026**

Año	Turno	Grupo
II	DIURNO	No. 2

Hora		Lunes		Martes		Miércoles		Jueves		Viernes	
07:00 – 07:50											
07:55 – 08:45				RP 200 L-2*							
08:50 – 09:40				RP 200 L-2*							
09:45 – 10:35											
10:40 – 11:30											
11:35 – 12:25		RP 200 T-2				RP 220 L-2*					
12:30 – 01:20		RP 200 T-2				RP 220 L-2*		RP 220 T-2			
01:25 – 02:15								RP 220 T-2			
ASIGNATURAS								CANT. DE CUPOS	HORAS	PROFESOR (A)	AULA
FAC.	ESC.	CAR.	CÓD. HOR.	CÓD. ASIG.	ABREV.	No.	DENOMINACIÓN				
12	03	01	7314	32491	RP	200	Contenido Informativo para Relaciones Públicas II #2	20	4		206
12	03	01	7315	32492	RP	220	Comunicación Gráfica Corporativa II #2	20	4		Lab 301 Lab 309

Profesora Aida M. Romero de Hernández

ESCUELA DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA
Plan de Estudio: 0010/2024
Segundo Semestre 2026

Año	Turno	Grupo
III	DIURNO	

Hora		Lunes			Martes		Miércoles		Jueves		Viernes	
07:00 – 07:50												
07:55 – 08:45		RP 320			RP 310		CS 330		RP 330		RP 310	
08:50 – 09:40		RP 320			RP 310		CS 330		RP 335		HIST 165	
09:45 – 10:35		RP 335			CS 330		RP 320		HIST 165		HIST 165	
10:40 – 11:30		RP 335			RP 330		RP 320		RP 335		RTV 325 L-1*	
11:35 – 12:25		RTV 325 T-1			RP 330						RTV 325 L-1*	
12:30 – 01:20		RTV 325 T-1										
01:25 – 02:15												
ASIGNATURAS									CANT. DE CUPOS	HORAS	PROFESOR (A)	AULA
FAC.	ESC.	CAR.	CÓD. HOR.	CÓD. ASIG.	ABREV.	No.	DENOMINACIÓN					
12	03	01	7316	32504	RP	310	Planificación de Relaciones Públicas II	40	3		207	
12	03	01	7317	32505	RP	320	Relaciones Públicas Integradas II	40	4			
12	03	01	7318	32507	RP	330	Protocolo Corporativo	40	3			
12	03	01	7319	32506	RP	335	Asesoría y Servicio de Comunicación	40	3			
12	03	01	7320	32508	RTV	325	Producción de Contenido para Relaciones Públicas II #1	20	4			
12	03	01	7321	32509	CS	330	Opinión Pública II	40	3			
12	03	01	7322	27407	HIST	165	Historia de Panamá y Estados Unidos	40	3			

Profesora Aida M. Romero de Hernández *Cupos para 20 estudiantes en laboratorio

ESCUELA DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA
Plan de Estudio: 0010/2024
Segundo Semestre 2026

Año	Turno	Grupo
III	DIURNO	No. 2

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
07:00 – 07:50					
07:55 – 08:45					
08:50 – 09:40					
09:45 – 10:35					
10:40 – 11:30					RTV 325 T-2
11:35 – 12:25	RTV 325 L-2*				RTV 325 T-2
12:30 – 01:20	RTV 325 L-2*				
01:25 – 02:15					

ASIGNATURAS								CANT. DE CUPOS	HORAS	PROFESOR (A)	AULA
FAC.	ESC.	CAR.	CÓD. HOR.	CÓD. ASIG.	ABRE V.	No.	DENOMINACIÓN				
12	03	01	7323	32508	RTV	325	Producción de Contenido para Relaciones Públicas II #2	20	4		Lab 310

Profesora Aida M. Romero de Hernández *Cupos para 15 estudiantes en laboratorio

ESCUELA DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA
Plan de Estudio: 0011/2024

Año	Turno	Grupo
I	NOCTURNO	

Hora			Lunes			Martes		Miércoles		Jueves		Viernes	
5:05pm- 5:55pm			RP 135			CS 140		RP 100		ING 150		EST 155	
6:00pm- 6:50pm			RP 100			CS 140		RP 100		CS 160		EST 155	
6:55pm- 7:45pm			RP 100			RP 145		RP 135		CS 160		ING 150	
7:50pm- 8:40pm			EST 155			RP 145		RP 135		CS 160		ING 150	
8:45pm- 9:35pm			CS 140					RP 145					
9:40pm- 10:30pm								RP 145					
ASIGNATURAS									CANT. DE CUPOS	HORAS	PROFESOR (A)	AULA	
FAC.	ESC.	CAR.	CÓD. HOR.	CÓD. ASIG.	ABRE V.	No.	DENOMINACIÓN						
12	03	01	7324	32477	RP	100	Relaciones Pública II	50	4		200		
			7325	32478	RP	135	Atención al Cliente para Relaciones Públicas	50	3				
			7326	32480	RP	145	Publicidad Corporativa	50	4				
			7327	32479	CS	140	Introducción a la Comunicación	50	3				
			7328	32483	CS	160	Tendencias de la Comunicación	50	3				
			7329	32481	ING	150	Inglés Conversacional	50	3				
			7330	32482	EST	155	Estadística Aplicada	50	3				

Profesora Aida M. Romero de Hernández *Cupos para 15 estudiantes en laboratorio

ESCUELA DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA

.Plan de Estudio: 0011/2024

Segundo Semestre 2026

Año	Turno	Grupo
II	NOCTURNO	No.

Hora			Lunes			Martes		Miércoles		Jueves		Viernes	
5:05pm- 5:55pm			RP 245			RP 255		RP 245		RP 240			
6:00pm- 6:50pm			RP 245			RP 255		RP 245		RP 200 L-1		RP 220 LAB-1	
6:55pm- 7:45pm			RP 240			RP 220 T-1		RP 255		RP 200 L-1		RP 220 LAB-1	
7:50pm- 8:40pm			RP 240			RP 220 T-1		RP 255				RP 430	
8:45pm- 9:35pm			RP 200 T-1			RP 430		RP 250		RP 250		RP 430	
9:40pm- 10:30pm			RP 200 T-1							RP 250			
ASIGNATURAS										CANT. DE CUPOS	HORAS	PROFESOR (A)	AULA
FAC.	ESC.	CAR.	CÓD. HOR.	CÓD. ASIG.	ABRE V.	No.	DENOMINACIÓN						
12	03	01	7331	32491	RP	200	Contenido Informativo para Relaciones Públicas II	40	4		206		
			7332	32492	RP	220	Comunicación Gráfica Corporativa II	40	4				
			7333	32493	RP	240	Relaciones Públicas y Manejo de Crisis	40	3				
			7334	32494	RP	245	Presupuesto para Relaciones Públicas	40	4				
			7335	32495	RP	250	Identidad e Imagen y Reputación C.	40	3				
			7336	32496	RP	255	Investigación para Relaciones Públicas	40	4				
			7337	32517	RP	430	Liderazgo y Trabajo en equipo para Relaciones Públicas (Electiva)	40	3				

ESCUELA DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA**.Plan de Estudio: 0011/2024****Segundo Semestre 2026**

Año	Turno	Grupo
III	NOCTURNO	No.

Hora			Lunes		Martes		Miércoles		Jueves		Viernes	
5:05pm- 5:55pm			HIST 165		RP 335		RP 320		RP 335		RP 320	
6:00pm- 6:50pm			HIST 165		RTV-325 L-1		RP 320		RP 335		RP 320	
6:55pm- 7:45pm			CS 330		RTV 325 L-1		RP 330		RP 310		RP310	
7:50pm- 8:40pm			RTV 325 T-1		RP 330		RP 330		RP 310		HIST 165	
8:45pm- 9:35pm			RTV 325 T-1		CS 330							
9:40pm- 10:30pm					CS 330							
ASIGNATURAS									CANT. DE CUPOS	HORAS	PROFESOR (A)	AULA
FAC.	ESC.	CAR.	CÓD. HOR.	CÓD. ASIG.	ABRE V.	No.	DENOMINACIÓN					
12	03	01	7338	32504	RP	310	Planificación de Rel. Públicas II	40	3		207	
			7339	32505	RP	320	Relaciones Públicas Integradas II	40	4			
			7340	32507	RP	330	Protocolo Corporativo	40	3			
			7341	32506	RP	335	Asesoría y Servicio de Comunicación	40	3			
			7342	32508	RTV	325	Producción de Contenido para Rel.Públicas II	40	4			Lab 311
			7343	32509	CS	330	Opinión Pública II	40	3			
			7344	27407	HIST	165	Historia de Panamá y Est. Unidos	40	3			

ESCUELA DE COMUNICACIÓN CORPORATIVAPlan de Estudio: 0010/2024

Segundo Semestre 2026

Año	Turno	Grupo

TESIS

ASIGNATURAS								PROFESOR (A)
FAC.	ESC.	CAR.	CÓD. HOR.	CÓD. ASIG.	ABREV.	No.	DENOMINACIÓN	
12	03	01	7345	32515	RP	460	TESIS	FRANKLIN BÓSQUEZ
12	03	01	7346					IRMA HERNÁNDEZ
12	03	01	7347					BÁRBARA R. DE DE LEÓN
12	03	01	7348					ROLANDO CASTILLO
12	03	01	7349					MARÍA DE JESÚS RÍOS
12	03	01	7350					ENEREIDA G. DE DE LA CRUZ
12	03	01	7351					EVELYS DÍAZ
12	03	01	7352					JAIME BEITÍA
12	03	01	7353					KILDA PITY

Profesora Aida M. Romero de Hernández

ESCUELA DE COMUNICACIÓN CORPORATIVAPlan de Estudio: **0010/2024**

Segundo Semestre 2026

Año	Turno	Grupo

PRÁCTICA PROFESIONAL COMO OPCIÓN A TRABAJO DE GRADUACIÓN

ASIGNATURAS								PROFESOR (A)
FAC.	ESC.	CAR.	CÓD. HOR.	CÓD. ASIG.	ABREV.	No.	DENOMINACIÓN	
12	03	01	7354	12787	RP	465	PRÁCTICA PROFESIONAL	FRANKLIN BÓSQUEZ
			7355				PRÁCTICA PROFESIONAL	IRMA HERNÁNDEZ
			7356				PRÁCTICA PROFESIONAL	BÁRBARA R. DE DE LEÓN
			7357				PRÁCTICA PROFESIONAL	ROLANDO CASTILLO
			7358				PRÁCTICA PROFESIONAL	MARÍA DE JESÚS RÍOS
			7359				PRÁCTICA PROFESIONAL	ENEREIDA G. DE DE LA CRUZ
			7360				PRÁCTICA PROFESIONAL	EVELYS DÍAZ
			7361				PRÁCTICA PROFESIONAL	JAIME BEITÍA
			7362				PRÁCTICA PROFESIONAL	KILDA PITY
			7363				PRACTICA PROFESIONAL	VERONICA RANGEL
			7364				PRÁCTICA PROFESIONAL	SAMANIEGO A
			7365				PRÁCTICA PROFESIONAL	KATHYA BARUCO
			7366				PRÁCTICA PROFESIONAL	V. CABALLERO
			7367				PRÁCTICA PROFESIONAL	M. ALEMAN
			7368				PRÁCTICA PROFESIONAL	K. PITTI
			7369				PRÁCTICA PROFESIONAL	M. ACOSTA

Profesora Aida M. Romero de Hernández